

# TURISTICKÝ RUCH NA CHRUDIMSKU-HLINECKU LÉTO 2008 – ZIMA 2008/2009

**ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z VÝZKUMU**

**DUBEN 2009**

**PŘIPRAVENO PRO**



**CHRUDIMSKO-HLINECKO**

**S PODPOROU**



  
Investice do vaší budoucnosti  
Spolufinancováno Evropskou unií  
z Evropského fondu pro regionální rozvoj

 **MARKENT**  
průzkum trhu & marketing

**Heřmanova 22, 170 00 PRAHA 7**  
**Tel.: +420 220 190 580,**  
**Fax: +420 220 190 590.**  
**E-Mail: INBOX@MARKENT.CZ**



# MARKENT

## OČI, KTERÉ VIDÍ VÍC

Markent, s.r.o., je společnost specializovaná na výzkum trhu a návazné marketingové poradenství.

Nabídkou metod se profilujeme jako full-service agentura, nicméně důraz klademe zejména na kvantitativní přístupy. Naší snahou je maximálně využívat znalostí našich pracovníků z oblasti hromadného zpracování dat a jejich hloubkové analýzy. S pomocí specializovaného statistického softwaru využíváme sofistikovaných statistických postupů (např. analýza vícerozměrných regresních modelů, faktorová analýza); pokud to vyžaduje povaha projektu, definujeme pomocí clustrové analýzy jednotlivé segmenty cílové skupiny, analyzujeme časové řady, realizujeme predikci trendů a přicházíme s řešením celé řady dalších úloh.

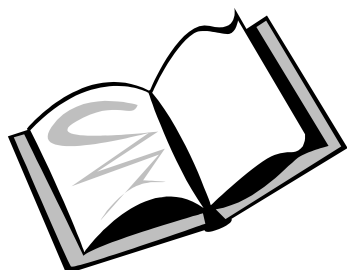
Pracovníci společnosti Markent kladou důraz na správnou aplikaci vhodných výzkumných postupů, které přinášejí spolehlivé údaje z různorodých oblastí podnikání. Ve společných týmech tvořených našimi pracovníky a zástupci zadavatele výzkumu pak rozšiřují detailní znalosti zadavatele z konkrétních oborů o naše zkušenosti se získáváním a správou dat a znalostí.

Přestože naše schopnosti pokrývají široké spektrum obchodních a marketingových problémů, specializujeme se zejména na výzkumy spotřebitelů, reklamní analýzy a realizaci satisfakčních studií.

Kromě přípravy řady výzkumných projektů pro jednotlivé zadavatele, realizujeme každoročně také řadu výzkumů agenturní formou. Cílem těchto výzkumů, které nemají žádného konkrétního zadavatele, je podrobná analýza soudobých trendů v oblasti nákupního chování, spotřebitelských preferencí a vztahů mezi výrobcí či poskytovateli služeb a zákazníky (popř. spotřebiteli či uživateli).

Společnost Markent byla založena v roce 1995 a v současnosti disponuje sítí 886 vyškolených tazatelů pokrývajících celé území ČR.

**OBSAH**



<b>Obsah</b> .....	<b>ii</b>
<b>Seznam grafů</b> .....	<b>iii</b>
<b>1. Úvod</b> .....	<b>v</b>
<b>1.1 Metodika výzkumu</b> .....	<b>v</b>
<b>1.2 Vysvětlivky</b> .....	<b>vi</b>
<b>1.3 Charakteristika statistických veličin</b> .....	<b>vii</b>
<b>2. Přehled výsledků výzkumného šetření (léto 2008)</b> .....	<b>1</b>
<b>3. Popisné charakteristiky (léto 2008)</b> .....	<b>11</b>
<b>4. Popisné charakteristiky (léto 2008)</b> .....	<b>14</b>
<b>5. Přehled výsledků výzkumného šetření (zima 2008/2009) ....</b>	<b>18</b>
<b>6. Popisné charakteristiky (zima 2008/2009) .....</b>	<b>28</b>
<b>7. Časové srovnání</b> .....	<b>32</b>

\* \* \*

**SEZNAM GRAFŮ**

<b>2. PŘEHLED VÝSLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ (léto 2008) .....</b>	<b>1</b>
Způsob dopravy na Chrudimsko .....	2
Způsob zajištění cesty/pobytu.....	2
Hlavní účel pobytu na Chrudimsku .....	2
Frekvence návštěv Chrudimska.....	3
Místo ubytování na Chrudimsku .....	3-4
Délka pobytu na Chrudimsku .....	4-5
Osoby, se kterými trávil respondent pobyt na Chrudimsku .....	5
Navštívená místa (místa plánovaná navštívit) na Chrudimsku - spontánní odpovědi.....	6-7
Využití informační prameny o Chrudimsku .....	7
Atraktivita Chrudimska.....	8
Atraktivní prvky Chrudimska.....	8
Spokojenost s úrovní vybraných služeb .....	9
Služby, které respondentům chybějí při jejich návštěvě Chrudimska .....	10
<b>3. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY (léto 2008) .....</b>	<b>11</b>
Pohlaví .....	12
Věk .....	12
Nejvyšší dosažené vzdělání .....	12
Profese respondenta .....	12
Zaměstnání respondenta .....	12
Místo, odkud respondenti na Chrudimsko přijeli.....	13
Počty dotazníků (interview) v jednotlivých lokalitách.....	13
Počty dotazníků (interview) v jednotlivých týdnech .....	13
<b>4. TURISTICKÝ RUCH NA HLINECKU (2007).....</b>	<b>14</b>
Způsob dopravy na Hlinecko .....	15
Způsob zajištění cesty/pobytu.....	15
Hlavní účel pobytu na Hlinecku .....	15
Místo ubytování na Hlinecku .....	15
Délka pobytu na Hlinecku .....	16
Využití informační prameny o Hlinecku .....	16
Atraktivní prvky Hlinecka.....	16
Podíl respondentů, kteří jsou spokojeni s úrovní vybraných služeb .....	17
<b>5. PŘEHLED VÝSLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ (zima 2008/2009) ...</b>	<b>18</b>
Způsob dopravy na Chrudimsko-Hlinecko .....	19
Způsob zajištění cesty/pobytu.....	19
Hlavní účel pobytu na Chrudimsku-Hlinecku.....	19

Frekvence návštěv Chrudimska-Hlinecka .....	20
Místo ubytování na Chrudimsku-Hlinecku .....	20-21
Délka pobytu na Chrudimsku-Hlinecku.....	21-22
Osoby, se kterými trávil respondent pobyt na Chrudimsku-Hlinecku.....	22
Navštívená místa (místa plánovaná navštívit) na Chrudimsku-Hlinecku (spontánní odpovědi) .....	23-24
Využití informační prameny o Chrudimsku-Hlinecku .....	24
Atraktivita Chrudimska-Hlinecka .....	25
Atraktivní prvky Chrudimska-Hlinecka .....	25
Spokojenost s úrovní vybraných služeb .....	26
Služby, které respondentům chybějí při jejich návštěvě Chrudimska-Hlinecka .....	27
<b>6. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY (zima 2008/2009) .....</b>	<b>28</b>
Pohlaví .....	29
Věk .....	29
Nejvyšší dosažené vzdělání .....	29
Profese respondenta .....	29
Zaměstnání respondenta .....	29
Místo, odkud respondenti na Chrudimsko-Hlinecko přijeli.....	30
Místo, odkud respondenti na Hlinecko přijeli.....	30
Počty dotazníků (interview) v jednotlivých lokalitách .....	31
<b>7. ČASOVÉ SROVNÁNÍ.....</b>	<b>32</b>
Způsob dopravy na Chrudimsko-Hlinecko .....	33
Způsob zajištění cesty/pobytu.....	33
Hlavní účel pobytu na Chrudimsku-Hlinecku.....	33
Frekvence návštěv Chrudimska-Hlinecka .....	33
Podíl respondentů, kteří byli na Chrudimsku-Hlinecku ubytováni.....	33
Místo ubytování na Chrudimsku-Hlinecku .....	34
Průměrná délka pobytu na Chrudimsku-Hlinecku .....	34
Osoby, se kterými trávil respondent pobyt na Chrudimsku-Hlinecku.....	34
Segmentace respondentů podle počtu navštívených míst na Chrudimsku-Hlinecku .....	35
Využití informační prameny o Chrudimsku-Hlinecku .....	35
Atraktivita Chrudimska-Hlinecka .....	35
Atraktivní prvky Chrudimska-Hlinecka .....	35
Podíl respondentů, kteří jsou spokojeni s úrovní vybraných služeb .....	36
Služby, které respondentům chybějí při jejich návštěvě Chrudimska-Hlinecka .....	36

# 1. ÚVOD

## 1.1. METODIKA VÝZKUMU

### POPIS

Údaje obsažené v této zprávě pocházejí z komplexního výzkumného šetření realizovaného nezávislou společností pro výzkum trhu Markent, s.r.o. Sběr dat byl realizován na území Chrudimska v průběhu měsíců srpna a září 2008 (léto 2008) a na území Chrudimska-Hlinecka v průběhu měsíců prosince 2008, ledna, února a března 2009 (zima 2008/2009).

Výzkum probíhal s podporou Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod a Evropského fondu pro regionální rozvoj.



a



Zkonstruovaný dotazník, vedle řady otázek zaměřených na zjištění relevantních informací nezbytných k naplnění cílů tohoto výzkumu, obsahoval i několik otevřených otázek, pomocí nichž byly sledovány kvalitativní aspekty sledovaných skutečností. Aby byly odstraněny možné nepřesnosti ve formulaci otázek, byla ještě před započítáním vlastního výzkumného šetření provedena pilotáž dotazníku.

### METODA SBĚRU DAT

K výběru respondentů bylo použito náhodného výběru. Tazatelé na předem specifikovaných místech na Chrudimsku a Chrudimsku-Hlinecku oslovovali podle přesně definovaného výběrového plánu jednotlivé osoby, kladli jim otázky a zaznamenávali jejich odpovědi.

Dotazování probíhalo na několika předem vybraných místech Chrudimska a Chrudimska-Hlinecka: v létě 2008 se jednalo se o tyto lokality: Chrudim, Seč, Slatiňany a Nasavrky;

v zimě 2008/2009 pak dotazování probíhalo v těchto lokalitách: Chrudim, Seč, Veselý kopec, Trhová Kamenice, Hluboká a Hlinsko.

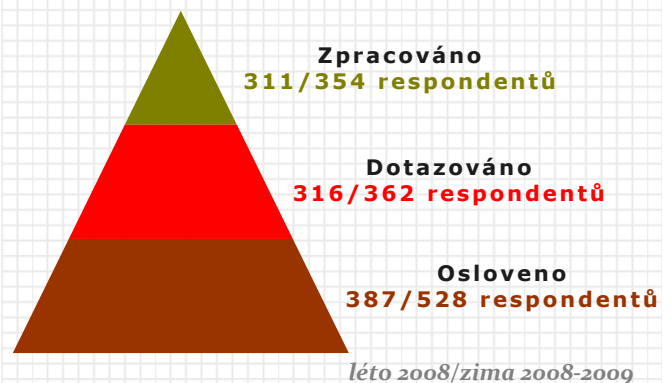
Podrobně o struktuře zkoumaného vzorku vypovídá kapitola „Popisné charakteristiky“.

Data byla získávána osobními rozhovory tazatelů s respondenty. Důkladně vyškolení tazatelé kladli respondentům otázky a zaznamenávali v průběhu rozhovoru jejich odpovědi do dotazníku.

Vlastní dotazování probíhalo kromě českého jazyka také v angličtině, němčině a polštině.

S žádostí o rozhovor bylo osloveno celkem **387/528** respondentů. Interview byla provedena s **316/362** respondenty (ostatní dotázání se odmítli výzkumu zúčastnit). Některé dotazníky byly dále vyřazeny ze samotného zpracování pro jejich neúplnost či chybné vyplnění. Zpracování dat a jejich analýza tak byla provedena na celkem **311/354** případech.

### Pyramida výběru respondentů:



Průměrná doba rozhovoru činila **11/12 minut.**



### ZPRACOVÁNÍ DAT

Před zpracováním dat byly všechny záznamy kontrolovány z hlediska úplnosti a logické konzistence odpovědí. Poté byla data zpracována matematicko-statistickými postupy; kromě třídění prvního a druhého stupně, bylo použito statistických testů významnosti, analýzy průměrů (ANOVA, t-test), chí kvadrátového testu a faktorové analýzy.

Data byla zpracována pomocí speciálního statistického programu SPSS® for Windows™, ver. 12.0.

Odpovědi na otevřené otázky byly analyzovány kvalitativními metodami na bázi obsahové analýzy.

### 1.2. VYSVĚTLIVKY

- Pořadí sledovaných ukazatelů je uvedeno buď v abecedním pořadí nebo podle intenzity. Relativní četnosti v přehledu výsledků výzkumného šetření vycházejí z analýzy všech dotazovaných subjektů, popř. všech subjektů daného segmentu  
(Př.: „Základ: celý soubor“)
- Pokud se údaje vztahují pouze k nějaké podskupině základního souboru, je v komentáři k příslušnému grafu vždy specifikováno, o jaké podskupině respondentů údaje vypovídají.  
(Př.: „Základ: respondenti, kteří znají reklamu (60%)“)
- Součet relativních četností (procent) a řádkových procent se může vzhledem k zaokrouhlování pohybovat v rozsahu od 99 do 101.
- Některé grafy prezentují otázky s možností několikanásobné odpovědi. Čísla v těchto grafech uvádějí podíl kladných odpovědí v procentech a jejich součet pak není roven 100.

- V některých případech nebylo možné provést detailní vyhodnocení pro jednotlivé podskupiny z důvodu nízkého absolutního počtu – v těchto případech je popsána skutečnost vždy specifikována v komentáři k příslušnému grafu.  
(Př.: „\* - nízká četnost“)
- Během dotazování byly některé skutečnosti zjišťovány formou otevřených otázek, kdy respondenti sami formulují své názory, mínění či preference. V těchto případech byly jednotlivé odpovědi přepsány v doslovném znění.
- U otevřených otázek s možností vícečetné odpovědi jsou uvedeny počty respondentů a počty odpovědí.

**Počet respondentů** vyjadřuje absolutní počet respondentů, kteří na danou otázku odpověděli.

**Počet odpovědí** vyjadřuje celkový absolutní počet odpovědí všech respondentům kteří na danou otázku odpovídali

- Prezentace jednotlivých zjištění v závěrečné zprávě jsou uspořádána tak, že nejprve je uvedena četnostní (prvostupňová) informace a poté jsou prezentovány závislosti a podrobnější analýza dat. Grafy, které detailně analyzují základní informaci jsou barevně sladěny s výchozím grafem.

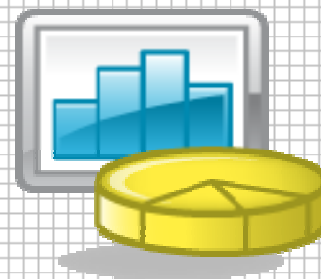


### **1.3. CHARAKTERISTIKA STATISTICKÝCH VELIČIN**

- Výběrová chyba činí u tohoto typu výzkumu  $\pm 5,7\%$ (léto 2008)/ $\pm 5,3\%$ (zima 2008/2009).
- Průměry (průměrné hodnocení) uváděné v závěrečné zprávě jsou průměry aritmetické, pokud není uvedeno jinak.
- Medián je bod, který rozděluje uspořádanou číselnou řadu na dvě stejně početné části. Medián tak vypovídá o rozložení dat: čím je jeho hodnota vyšší, tím větší počet údajů se koncentruje v horní části uspořádané řady a vice versa.
- Percentily (ve zprávě se nejčastěji objevují 25% a 75% percentily – neboli horní a dolní kvartily) udávají hodnotu, která vyděluje z uspořádané řady hodnot čtvrtinu nejnižších hodnot (dolní kvartil) a čtvrtinu nejvyšších hodnot (horní kvartil).
- t-testy porovnávají průměry dvou skupin případů nebo zkoumají, zda se průměr proměnné liší od stanovené konstanty.
- Chí kvadrátový test třídí proměnné do navzájem se nepřekrývajících kategorií a srovnává pozorované a očekávané (teoretické) frekvence v každé kategorii.
- ANOVA – Analýza rozptylu zjišťuje statistickou významnost rozdílů průměrů v podsouborech, podobně jako t-test, ale podsouborů může být více než dva. Podsoubory jsou vymezeny jednou nezávislou proměnnou.
- Faktorová analýza se používá k vydělení důležitých kombinací latentních faktorů s vysokým stupněm korelace z velké množiny primárních dat.

- Při analýze statistických závislostí u nominálních proměnných je použito tzv. „znaménkové schéma“, které vychází z adjustovaných reziduí. Tyto rezidua představují odchylku zkoumaného subsegmentu od celého souboru.
- Používané testy statistické závislosti jsou standardně prováděny na 5% hladině významnosti.



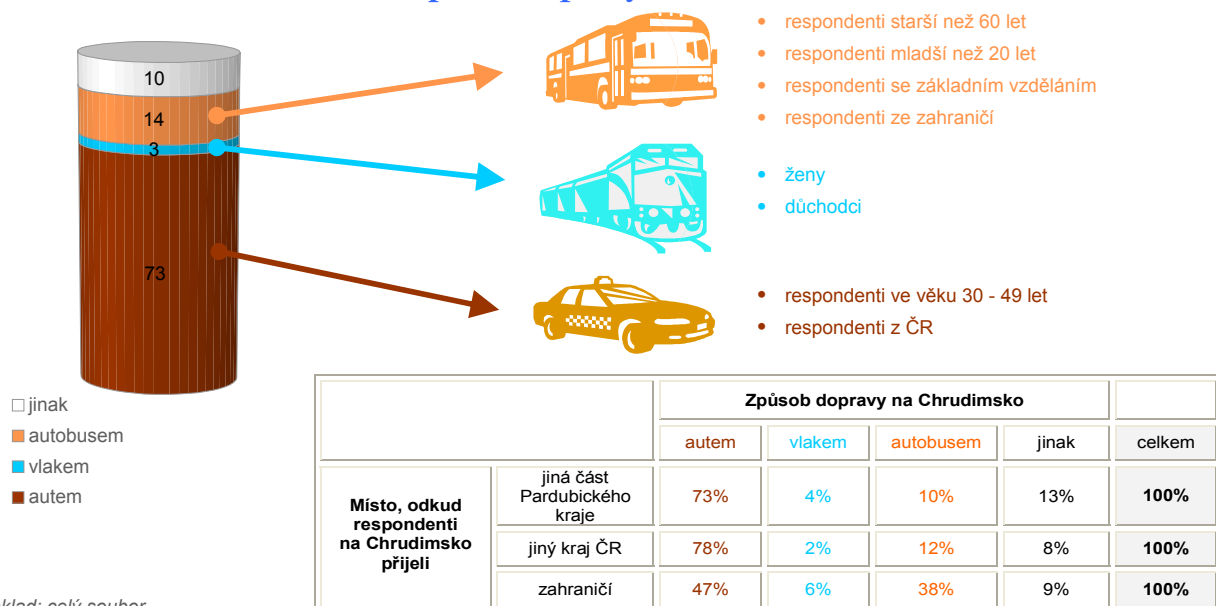


## **2. PŘEHLED VÝLEDKŮ VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ (LÉTO 2008)**



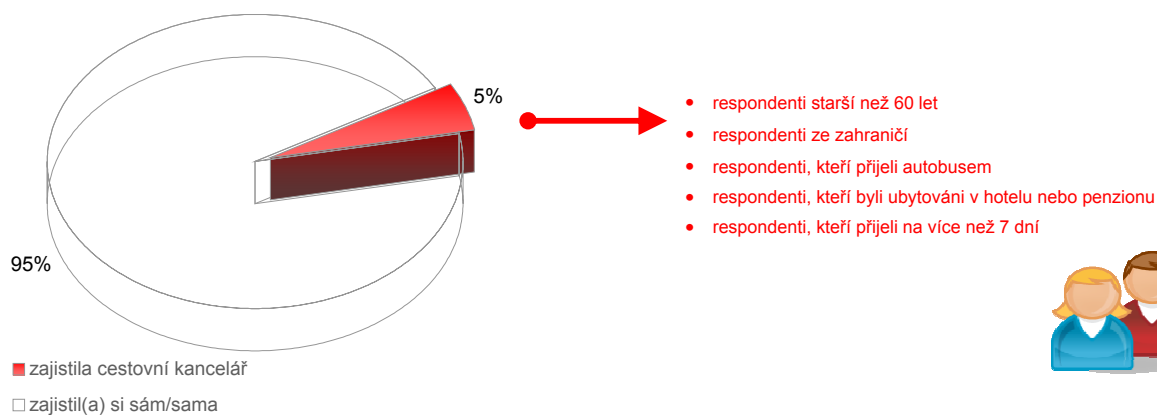
**CHRUDIMSKO-HLINECKO**

#### Způsob dopravy na Chrudimsko



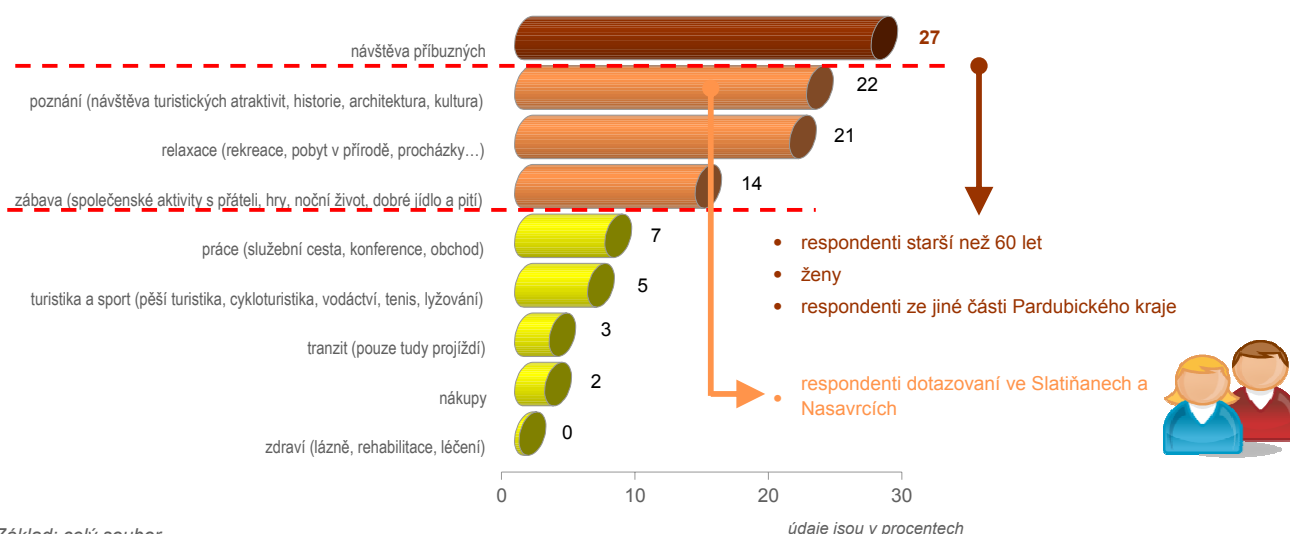
Základ: celý soubor

#### Způsob zajištění cesty/pobytu



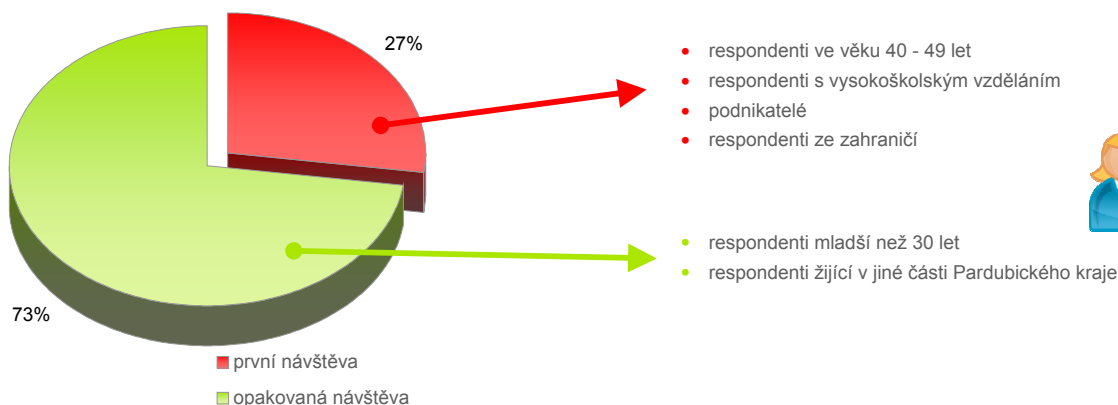
Základ: celý soubor

#### Hlavní účel pobytu na Chrudimsku



Základ: celý soubor

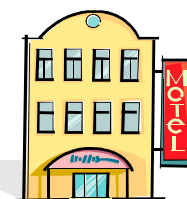
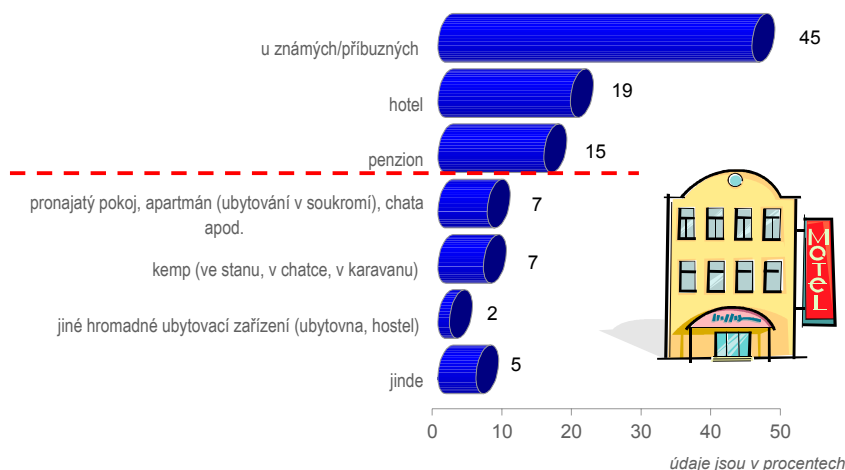
**Frekvence návštěv Chrudimska**



Základ: celý soubor

**Místo ubytování na Chrudimsku**

**Na Chrudimsku se ubytovalo 59% respondentů**



Základ: respondenti, kteří se ubytovali na Chrudimsku (59%)

**Charakteristika respondentů, kteří byli ubytováni u známých/příbuzných:**

- ženy
- respondenti mladší než 30 let
- studenti
- respondenti žijící v jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na návštěvu příbuzných

**Charakteristika respondentů, kteří byli ubytováni v hotelu:**

- muži
- respondenti starší než 60 let
- podnikatelé
- respondenti ze zahraničí
- respondenti, kteří přijeli za poznáním a za prací
- respondenti, kteří přijeli na více než 3 dny

**Charakteristika respondentů, kteří byli ubytováni v penzionu:**

- respondenti ve věku 40 - 59 let
- respondenti se středním vzděláním bez maturity
- respondenti, kteří přijeli za relaxací a zábavou
- respondenti, kteří přijeli na více než 7 dnů



Základ: respondenti, kteří se ubytovali na Chrudimsku (59%)

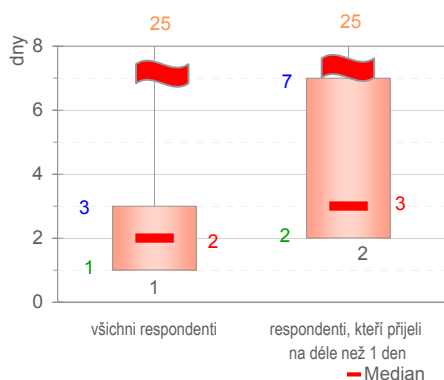
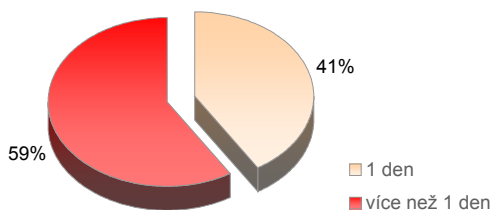
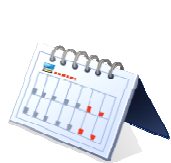
**Místo ubytování na Chrudimsku**

		Místo ubytování						
		hotel	penzion	kemp	pronajatý pokoj, apartmán, chata apod.	u známých/ příbuzných	jiné hromadné ubytovací zařízení	jinde
Délka pobytu na Chrudimsku	2 - 3 dny	14%	15%	9%	6%	<b>52%</b>		4%
	4 - 7 dnů	26%	9%		9%	<b>51%</b>	3%	3%
	více než 7 dnů	<b>31%</b>	24%	3%	10%	10%	7%	14%
Hlavní účel pobytu na Chrudimsku	poznání	<b>43%</b>	17%		11%	26%	3%	
	relaxace	18%	<b>26%</b>	5%	10%	23%		18%
	turistika a sport	10%		20%	20%	<b>30%</b>	10%	10%
	zdraví							<b>100%</b>
	práce	<b>56%</b>	19%		13%	6%	6%	
	zábava	11%	25%	29%		<b>32%</b>		4
	nákupy				<b>50%</b>	<b>50%</b>		
	návštěva příbuzných		4%			<b>96%</b>		

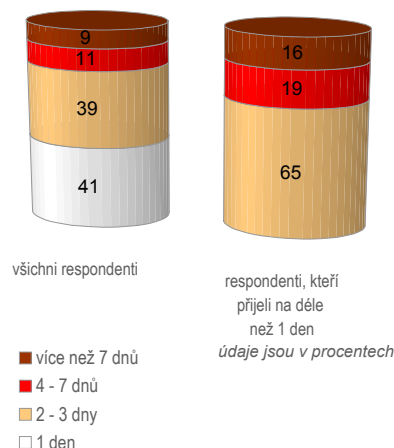
**nejvyšší podíl respondentů**

Základ: respondenti, kteří se ubytovali na Chrudimsku (59%)

**Délka pobytu na Chrudimsku**



	všichni respondenti	respondenti, kteří přijeli na déle než 1 den
Průměr	3,2 dny	4,7 dny
Median	2 dny	3 dny
Minimum	1 den	2 dny
Maximum	25 dnů	25 dnů
Percentily	25	1 den
	75	3 dny



= maximum je mimo stanovený rozsah hodno.

**Charakteristika respondentů, kteří na Chrudimsku strávili výrazně nadprůměrnou dobu:**

- respondenti starší než 60 let
- respondenti ze zahraničí
- respondenti s vysokoškolským vzděláním

**Charakteristika respondentů, kteří na Chrudimsku strávili výrazně podprůměrnou dobu:**

- respondenti mladší než 20 let
- respondenti žijící v jiné části Pardubického kraje



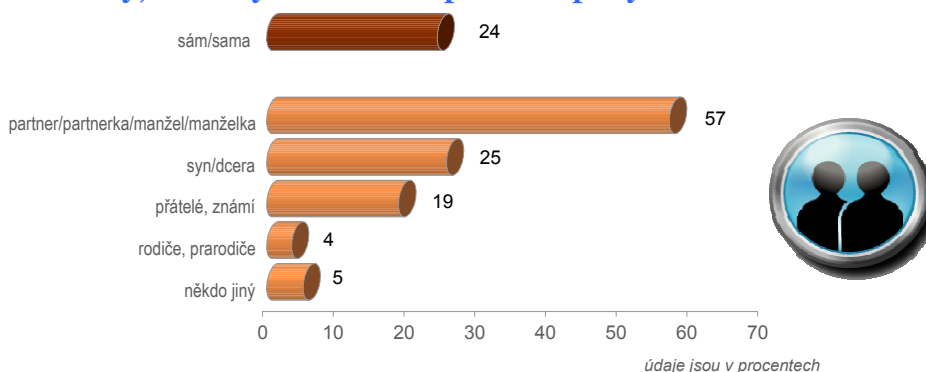
Základ: celý soubor

**Průměrná délka pobytu na Chrudimsku**

Hlavní účel pobytu na Chrudimsku	Délka pobytu na Chrudimsku (ve dnech)
zdraví	21,0
relaxace	4,4
turistika a sport	3,8
poznání	3,3
zábava	2,8
práce	2,5
návštěva příbuzných	2,5
nákupy	1,6

Základ: celý soubor

**Osoby, se kterými trávil respondent pobyt na Chrudimsku**



		Osoby, se kterými trávil respondent pobyt na Chrudimsku					
		sám/sama	partner/ partnerka/ manžel/ manželka	syn/dcera	přátelé, známí	rodiče, prarodiče	někdo jiný
Délka pobytu na Chrudimsku	1 den	30%	53%	28%	14%	2%	3%
	2 - 3 dny	20%	56%	29%	22%	3%	8%
	4 - 7 dnů	23%	63%	14%	17%	9%	3%
	více než 7 dnů	17%	72%	14%	28%	3%	3%
Hlavní účel pobytu na Chrudimsku	poznání	21%	59%	15%	22%	7%	4%
	relaxace	11%	81%	36%	14%	3%	5%
	turistika a sport	18%	41%	29%	41%		
	zdraví	100%					
	práce	71%	5%	5%	10%		19%
	zábava	29%	38%	21%	43%		2%
	nákupy	14%	86%	29%			
	návštěva příbuzných	19%	64%	34%	7%	5%	6%

**nejvyšší podíl respondentů**

Základ: celý soubor

**Navštívená místa (místa plánovaná navštívit) na Chrudimsku - spontánní odpovědi**

Místo dotazování

Další navštívená místa (plánovaná navštívit)



Chrudim

- Slatiňany
- skanzen Veselý Kopec
- Sečská přehrada
- Heřmanův městec
- kostelík v Kočí u Chrudimi
- hrad Lichnice
- hrad Košumberk
- Chrast
- hrad Oheb v Seči
- Třemošnice
- Skuteč
- betlém v Hlinsku
- zámek v Pardubicích
- Vestec - konírna a ranč
- Horní Bradlo
- Křižanovická přehrada
- Ronov nad Doubravou
- Chlumek u Luže
- Ranč Kovářov
- skanzen Vysočina
- Moravany

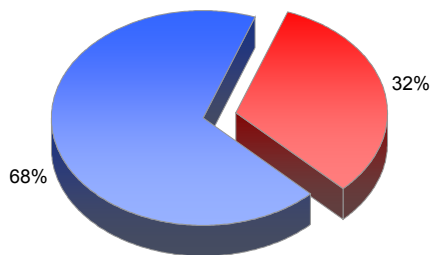
Seč

- Chrudim
- Slatiňany
- skanzen Veselý Kopec
- hrad Košumberk
- Ležáky
- hrad Lichnice
- Chlumek u Luže
- Ranč Kovářov Bojanov
- Hamerská přehrada
- Heřmanův městec
- Vestec - konírna a ranč
- Hlinsko
- muzeum/klášteř Podlažice
- Hamry u Hlinska
- Třemošnice

Slatiňany

- Chrudim
- kostelík v Kočí u Chrudimi
- Nasavrky
- Kočičí Hrádek
- Orel
- skanzen Veselý Kopec
- Seč
- Pastviny
- Pardubice
- hrad Kunětická Hora
- Toulouvcovy maštale
- Nové Hrady
- Holice
- Chrast
- Topol
- Křižanovická přehrada

**Podíl respondentů podle počtu navštívených míst**



■ respondenti, kteří navštívili pouze jedno místo  
 ■ respondenti, kteří navštívili více než jedno místo

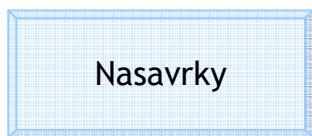
Základ: celý soubor

Základ: respondenti, kteří byli dotazováni na daných místech

**Navštívená místa (místa plánovaná navštívit) na Chrudimsku - spontánní odpovědi**

Místo dotazování

Další navštívená místa (plánovaná navštívit)



Nasavrky

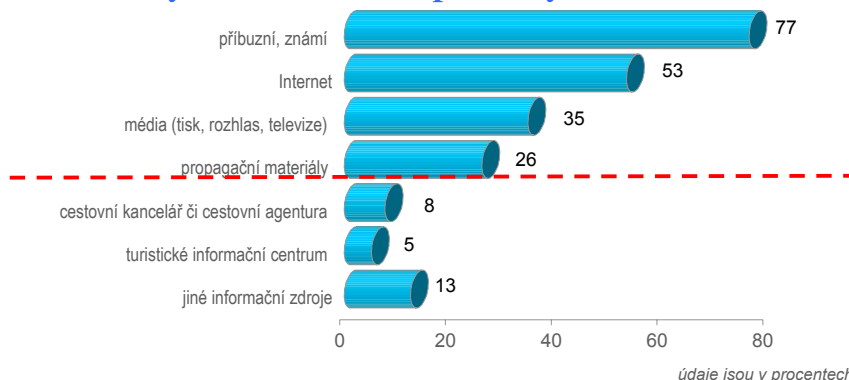


- Chrudim
- Slatiňany
- kostelík v Kočí u Chrudimi
- skanzen Veselý Kopec
- Hlinsko
- Orel
- Seč
- rozhledna v Trhové Kamenici
- Chrast
- Ctětín
- hrad Kunětická Hora
- Pardubice
- Nové Hrady
- hrad Košumberk
- Holice
- Libáň
- Rosice
- Včelákov

Základ: celý soubor

Základ: respondenti, kteří byli dotazováni na daných místech

**Využité informační prameny o Chrudimsku**



**Charakteristika respondentů, kteří využili informace od známých/příbuzných:**

- ženy
- respondenti mladší než 30 let
- studenti
- respondenti z jiného kraje ČR
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko opakovaně

**Charakteristika respondentů, kteří využili informace na Internetu:**

- respondenti ve věku 20 - 59 let
- respondenti se středním a vysokoškolským vzděláním
- respondenti ze zahraničí
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko poprvé

**Charakteristika respondentů, kteří využili informace z médií:**

- ženy
- respondenti starší než 50 let
- respondenti se středním vzděláním
- respondenti z jiného kraje ČR

**Charakteristika respondentů, kteří využili informace z propagačních materiálů:**

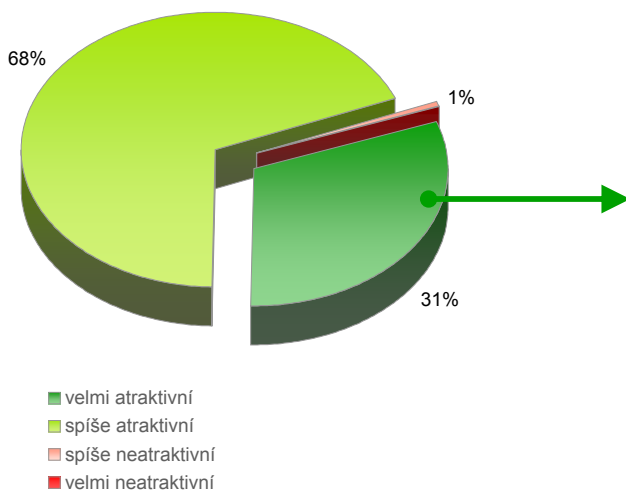
- respondenti starší než 30 let
- respondenti se středním a vysokoškolským vzděláním
- respondenti ze zahraničí
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko poprvé

Základ: celý soubor





**Atraktivita Chrudimska**



**Charakteristika respondentů, kteří hodnotí Chrudimsko jako velmi atraktivní:**

- Ženy
- respondenti s vysokoškolským vzděláním
- respondenti ze zahraničí
- respondenti, kteří přijeli na 4 - 7 dnů
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko poprvé

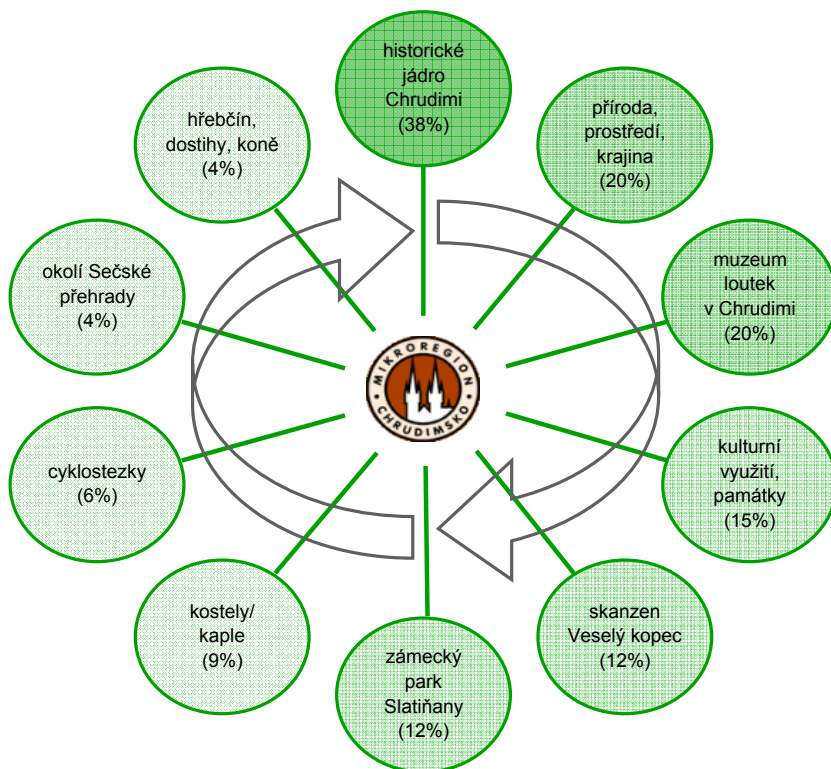


Základ: celý soubor

**Atraktivní prvky Chrudimska**



**TOP 10**



**Ostatní atraktivní prvky**

- ✓ klid
- ✓ parky
- ✓ možnosti turistiky
- ✓ dobrá síť obchodů a služeb
- ✓ hipologické muzeum
- ✓ lepší ovzduší
- ✓ silnice
- ✓ hodně zeleně
- ✓ péče o památky
- ✓ místní lidé
- ✓ ceny
- ✓ rybaření
- ✓ Ranč v Kovářově
- ✓ historie/historické objekty
- ✓ sportovní vyžití
- ✓ lesy
- ✓ čistota prostředí
- ✓ kaštanek v Nasavrkách
- ✓ Kočičí hrádek
- ✓ restaurace Monako u Slatiňan
- ✓ místní doprava
- ✓ expozice A. Muchy v muzeu
- ✓ obchodní domy

minimální četnost = 1%

Základ: celý soubor

**Spokojenost s úrovní vybraných služeb**



údaje jsou v procentech

■ nespokojení ■ spokojení

**34% respondentů je spokojeno se všemi dotazovanými službami**

Základ: celý soubor



**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni s úrovní stravování:**

- respondenti mladší než 20 let
- podnikatelé
- respondenti z ČR

**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni s úrovní ubytování:**

- ženy
- respondenti ve věku 30 - 39 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko opakovaně

**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni s dostupností informací:**

- muži
- respondenti mladší než 20 let

**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni s úrovní obchodů:**

- muži
- respondenti starší než 60 let
- respondenti ze zahraničí

**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni s dopravou a parkováním:**

- muži
- respondenti ve věku 20 - 29 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko opakovaně

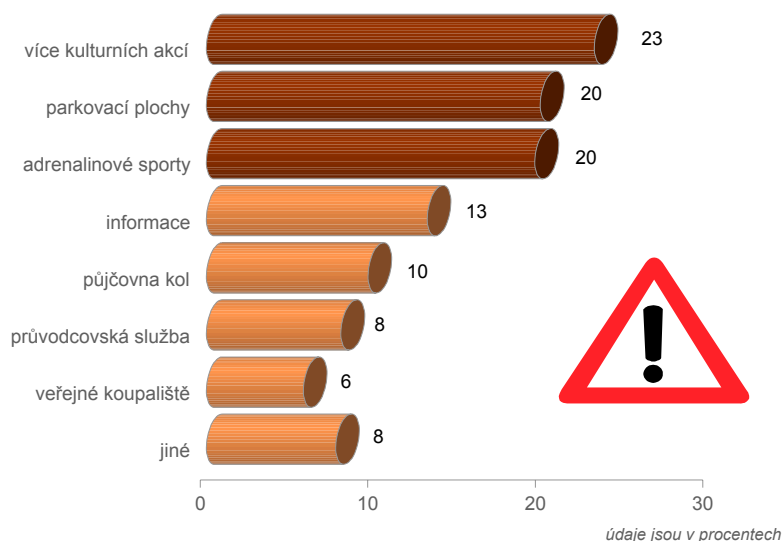
**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni se službami pro cyklisty:**

- ženy
- respondenti ve věku 30 - 39 let
- respondenti s vysokoškolským vzděláním
- respondenti z jiné části Pardubického kraje



Základ: celý soubor

**Služby, které respondentům chybějí při jejich návštěvě Chrudimska**



Základ: celý soubor

**Charakteristika respondentů, kterým chybí více kulturních akcí:**

- respondenti mladší než 30 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko opakovaně
- respondenti, kteří přijeli na 4 - 7 dnů

**Charakteristika respondentů, kterým chybí adrenalinové sporty:**

- muži
- respondenti mladší než 30 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko opakovaně

**Charakteristika respondentů, kterým chybí půjčovna kol:**

- respondenti mladší než 20 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje

**Charakteristika respondentů, kterým chybí veřejné koupaliště:**

- respondenti mladší než 30 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko opakovaně
- respondenti, kteří přijeli na 4 - 7 dnů

Základ: celý soubor

**Charakteristika respondentů, kterým chybí parkovací plochy:**

- muži
- respondenti mladší než 30 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko opakovaně

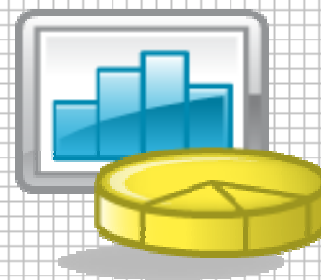
**Charakteristika respondentů, kterým chybí informace:**

- studenti

**Charakteristika respondentů, kterým chybí průvodcovská služba:**

- respondenti mladší než 20 let
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko poprvé
- respondenti, kteří přijeli na více než 7 dnů

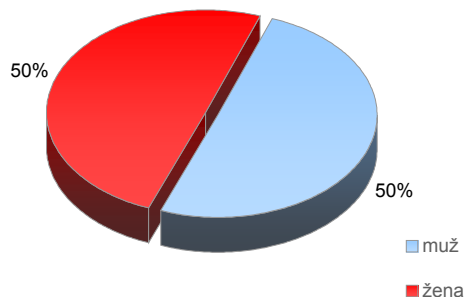




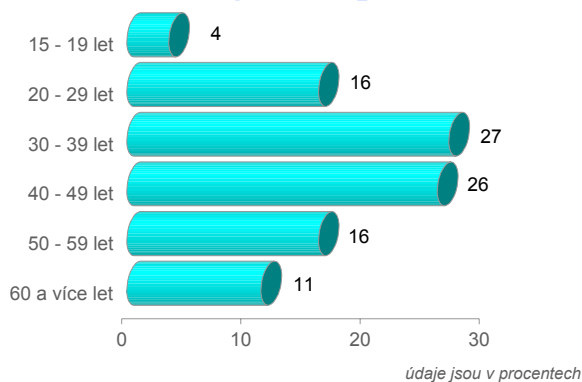
### **3. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY (LÉTO 2008)**



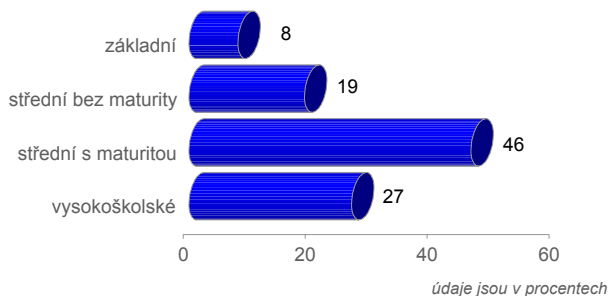
**Pohlaví**



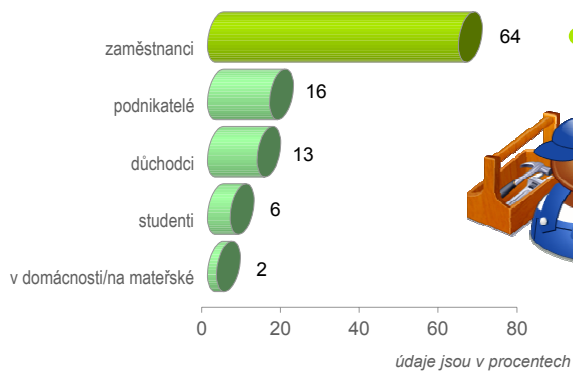
**Věkové kategorie respondenta**



**Nejvyšší dosažené vzdělání**



**Zaměstnání respondenta**



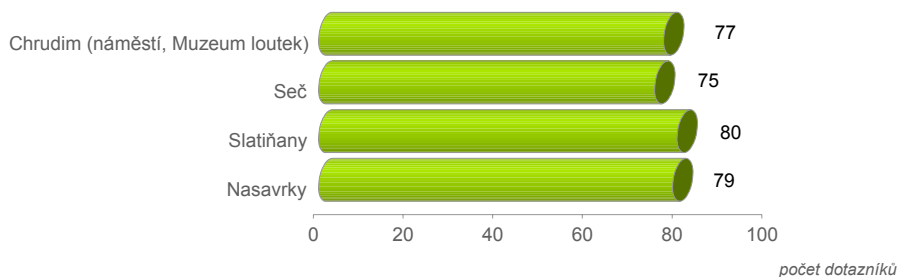
**Profese respondenta**



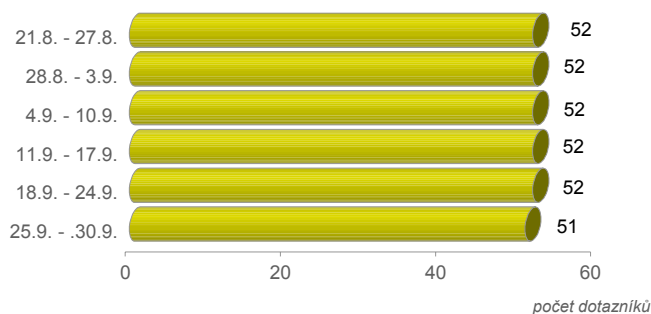
Místo, odkud respondenti na Chrudimsko přijeli

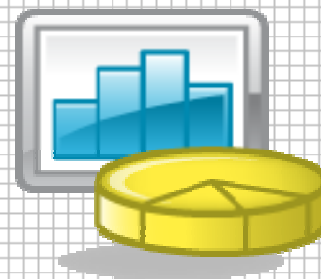


Počty dotazníků (interview) v jednotlivých lokalitách



Počty dotazníků (interview) v jednotlivých týdnech



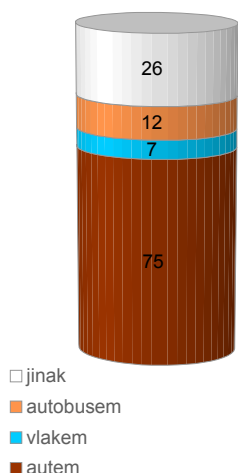


**4. TURISTICKÝ RUCH  
NA HLINECKU (2007)**

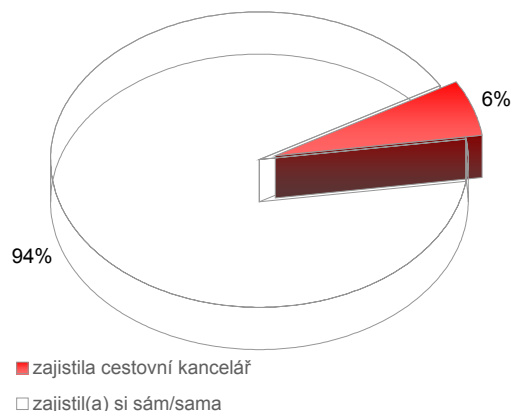


! Data pocházejí z výzkumu, který nebyl realizovaný společností Markent s.r.o.; data pocházejí ze samostatného výzkumu, který probíhal na Hlinecku v srpnu 2007 a to bez podpory Regionálního operačního programu NUTS II Severovýchod a Evropského fondu pro regionální rozvoj.

**Způsob dopravy na Hlinecko**



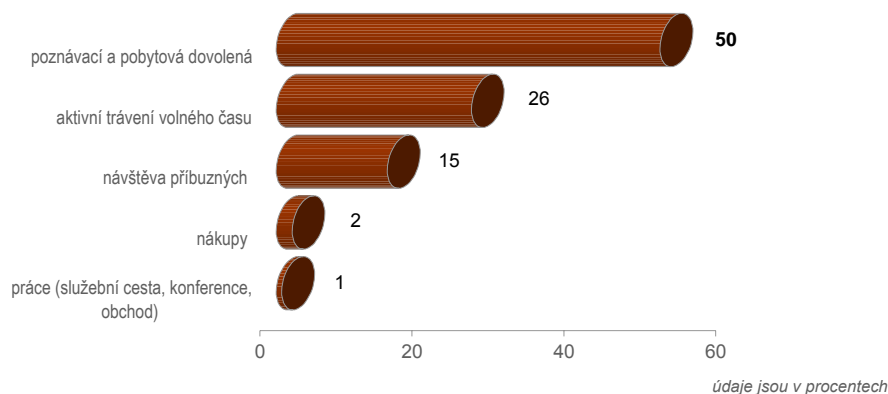
**Způsob zajištění cesty/pobytu**



Základ: celý soubor

Základ: celý soubor

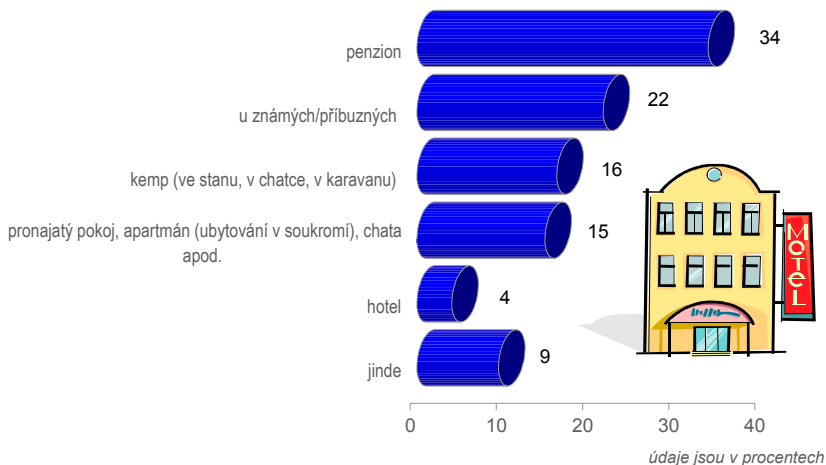
**Hlavní účel pobytu na Hlinecku**



Základ: celý soubor

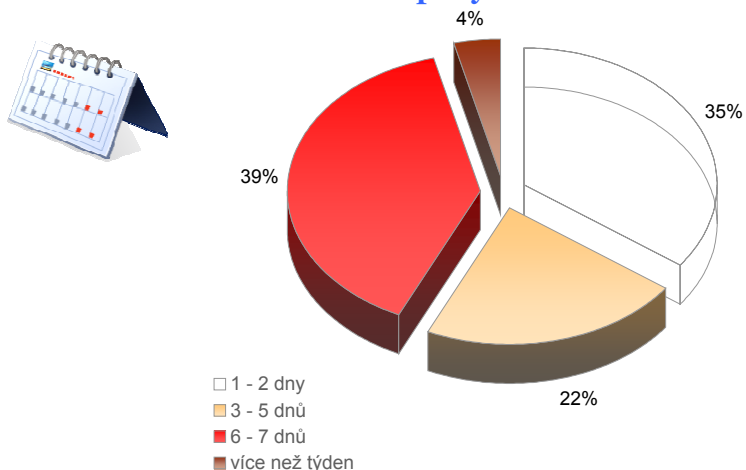
**Místo ubytování na Hlinecku**

**Na Hlinecku se ubytovalo 74% respondentů**



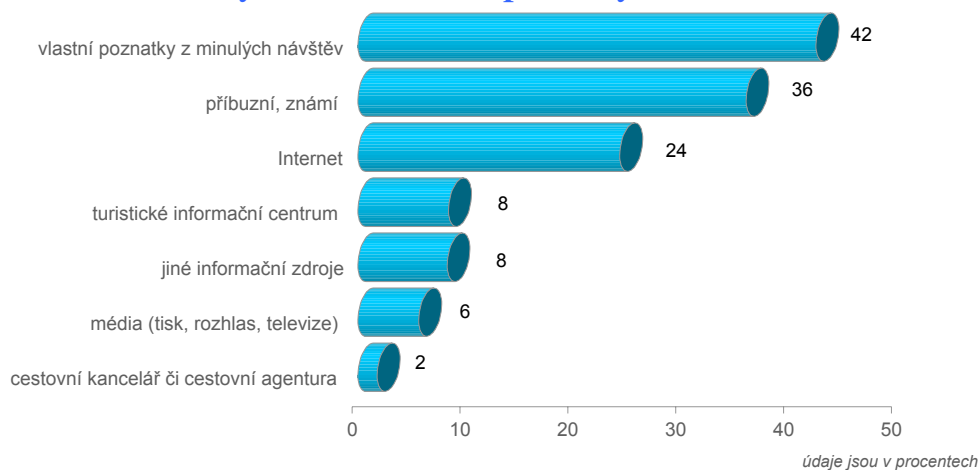
Základ: respondenti, kteří se ubytovali na Hlinecku (74%)

**Délka pobytu na Hlinecku**



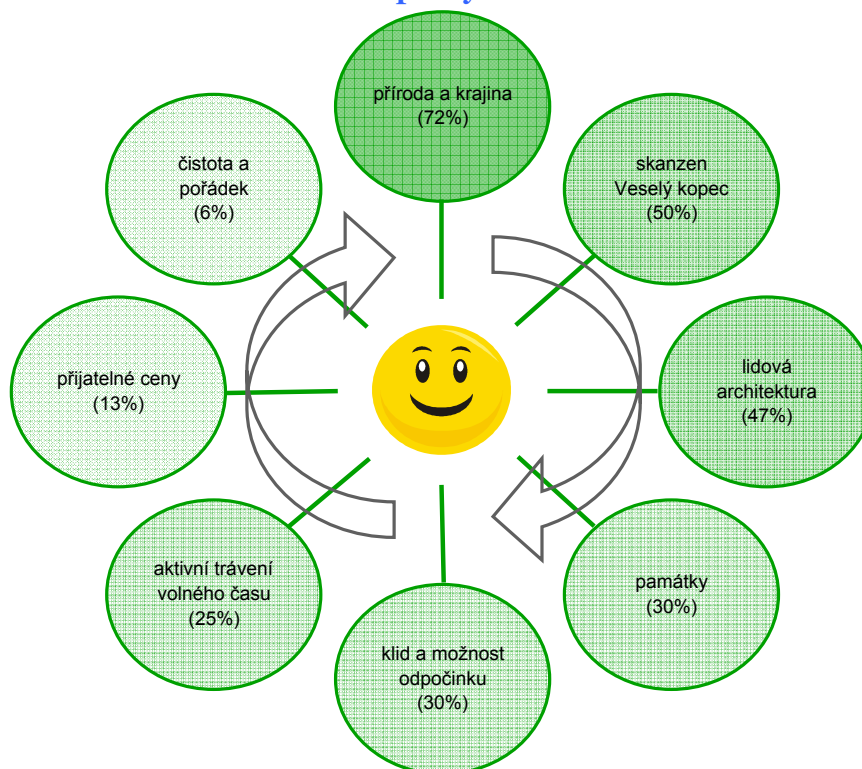
Základ: celý soubor

**Využité informační prameny o Hlinecku**



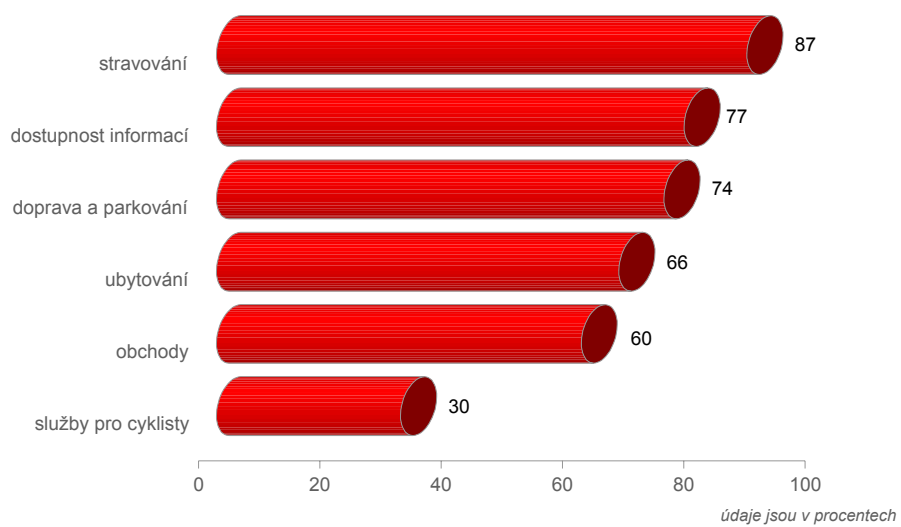
Základ: celý soubor

**Atraktivní prvky Hlinecka**

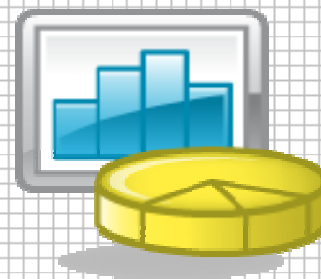


Základ: celý soubor

**Podíl respondentů, kteří jsou spokojeni s úrovní vybraných služeb**



Základ: celý soubor

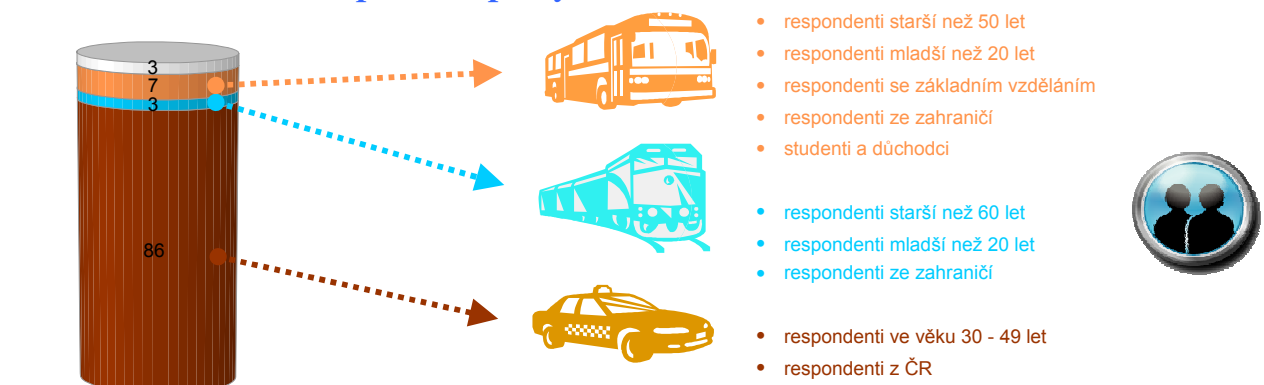


**5. PŘEHLED VÝLEDKŮ  
VÝZKUMNÉHO ŠETŘENÍ  
(ZIMA 2008/2009)**



**CHRUDIMSKO-HLINECKO**

**Způsob dopravy na Chrudimsko-Hlinecko**

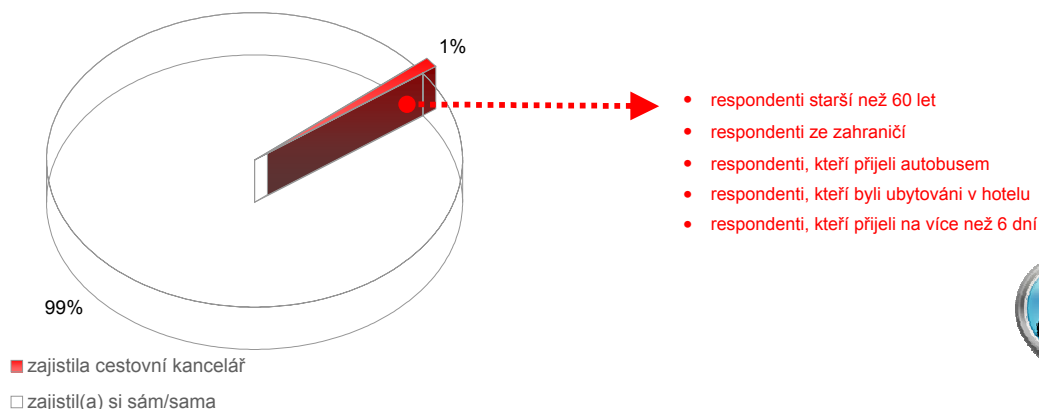


- jinak
- autobusem
- vlakem
- autem

		Způsob dopravy na Chrudimsko-Hlinecko				celkem
		autem	vlakem	autobusem	jinak	
Místo, odkud respondenti na Chrudimsko-Hlinecko přijeli	jiná část Pardubického kraje	86%	2%	6%	6%	100%
	jiny kraj ČR	89%	4%	7%		100%
	zahraničí	43%	14%	43%		100%

Základ: celý soubor

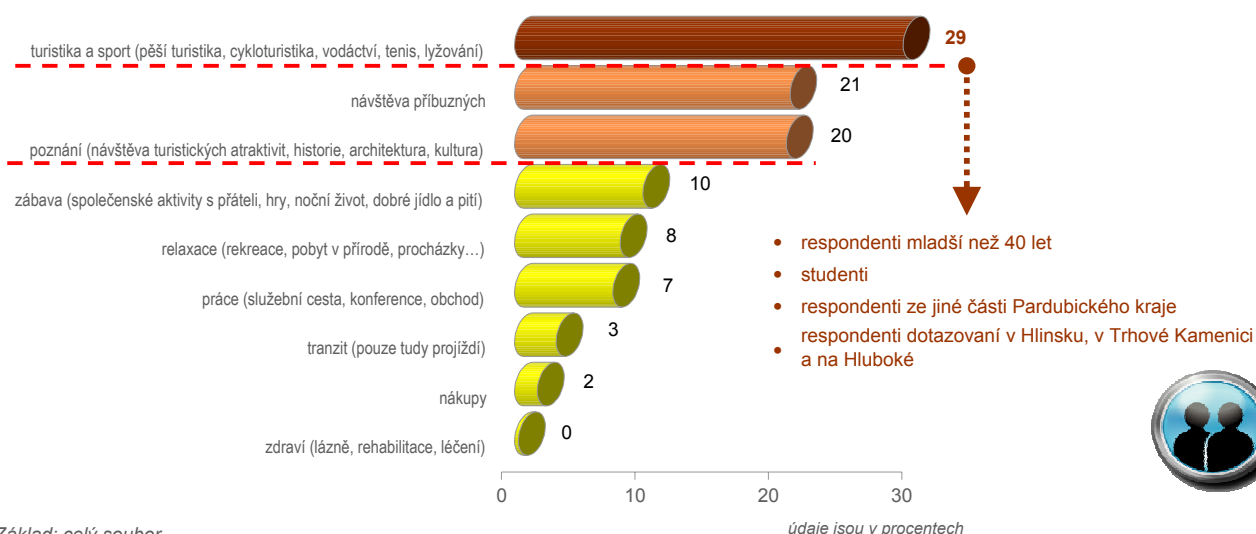
**Způsob zajištění cesty/pobytu**



- zajistila cestovní kancelář
- zajistil(a) si sám/sama

Základ: celý soubor

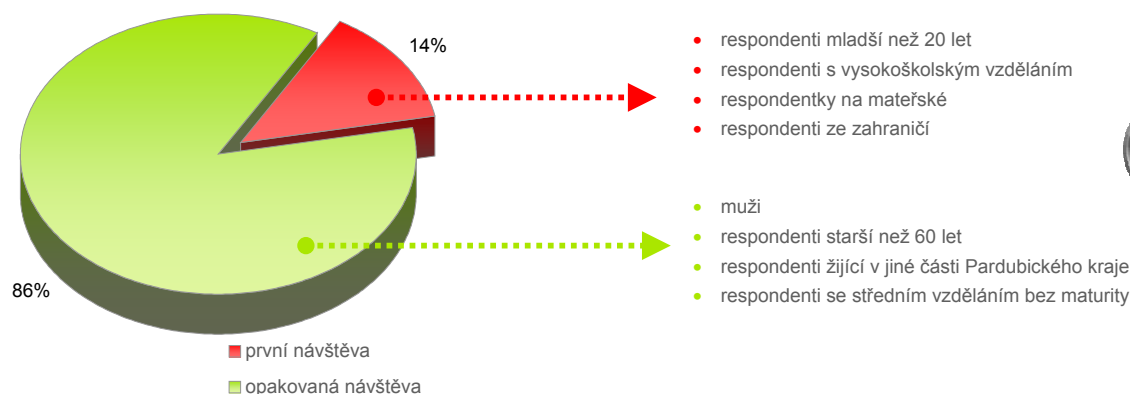
**Hlavní účel pobytu na Chrudimsku-Hlinecku**



Základ: celý soubor

údaje jsou v procentech

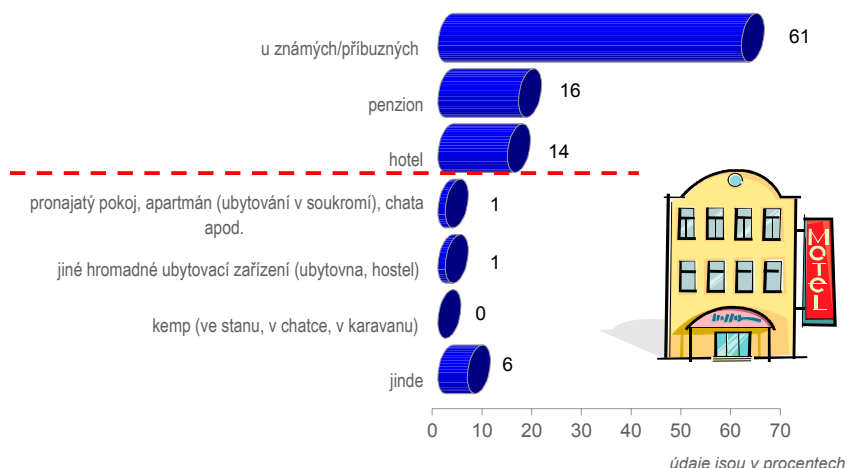
**Frekvence návštěv Chrudimska-Hlinecka**



Základ: celý soubor

**Místo ubytování na Chrudimsku-Hlinecku**

**Na Chrudimsku-Hlinecku se ubytovalo 38% respondentů**



Základ: respondenti, kteří se ubytovali na Chrudimsku-Hlinecku (38%)

**Charakteristika respondentů, kteří byli ubytováni u známých/příbuzných:**

- ženy
- respondenti ve věku 40 - 49 let
- respondenti se středním vzděláním bez maturity
- respondenti žijící v jiné části Pardubického kraje
- studenti a respondentky na mateřské
- respondenti, kteří přijeli na 2 - 5 dnů

**Charakteristika respondentů, kteří byli ubytováni v penzionu:**

- respondenti se základním a vysokoškolským vzděláním
- podnikatelé
- studenti
- respondenti, kteří přijeli za sportem a turistikou a poznáním

**Charakteristika respondentů, kteří byli ubytováni v hotelu:**

- muži
- respondenti ve věku 30 - 39 let
- respondenti ze zahraničí
- respondenti, kteří přijeli za prací
- respondenti, kteří přijeli na více než 6 dnů



Základ: respondenti, kteří se ubytovali na Chrudimsku-Hlinecku (38%)

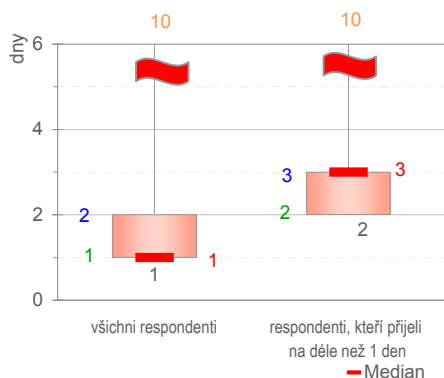
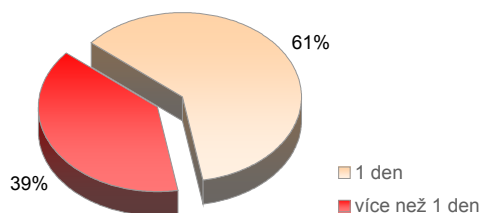
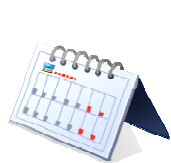
**Místo ubytování na Chrudimsku-Hlinecku**

		Místo ubytování						
		hotel	penzion	kemp	pronajatý pokoj, apartmán, chata apod.	u známých/ příbuzných	jiné hromadné ubytovací zařízení	jinde
Délka pobytu na Chrudimsku-Hlinecku	2 - 3 dny	14%	17%		1%	<b>63%</b>	2%	3%
	4 - 7 dnů	14%	10%			<b>71%</b>		5%
	více než 7 dnů	18%	18%			27%		<b>36%</b>
Hlavní účel pobytu na Chrudimsku-Hlinecku	poznání	18%	23%			<b>55%</b>	5%	
	relaxace	10%			10%	10%		<b>70%</b>
	turistika a sport		27%		9%	<b>55%</b>		9%
	zdraví					<b>100%</b>		
	práce	<b>85%</b>	15%					
	zábava	12%	19%			<b>69%</b>		
	nákupy					<b>100%</b>		
	návštěva příbuzných		12%			<b>86%</b>	2%	

**nejvyšší podíl respondentů**

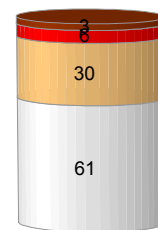
Základ: respondenti, kteří se ubytovali na Chrudimsku-Hlinecku (38%)

**Délka pobytu na Chrudimsku-Hlinecku**



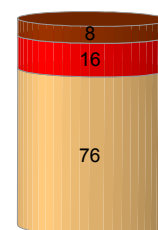
= maximum je mimo stanovený rozsah hodno.

	všichni respondenti	respondenti, kteří přijeli na déle než 1 den
Průměr	1,9 dnů	3,2 dnů
Median	1 den	3 dny
Minimum	1 den	2 dny
Maximum	10 dnů	10 dnů
Percentily	25	1 den
	75	2 dny



všichni respondenti

- 6 a více dnů
- 4 - 5 dnů
- 2 - 3 dny
- 1 den



respondenti, kteří přijeli na déle než 1 den  
údaje jsou v procentech

**Charakteristika respondentů, kteří na Chrudimsku-Hlinecku strávili výrazně nadprůměrnou dobu:**

- respondenti starší než 50 let
- důchodci
- respondenti s vysokoškolským vzděláním
- respondenti ze zahraničí
- respondenti, kteří přijeli na návštěvu příbuzných

**Charakteristika respondentů, kteří na Chrudimsku-Hlinecku strávili výrazně podprůměrnou dobu:**

- respondenti mladší než 20 let
- studenti
- respondenti žijící v jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli za turistikou, sportem a nákupy



Základ: celý soubor

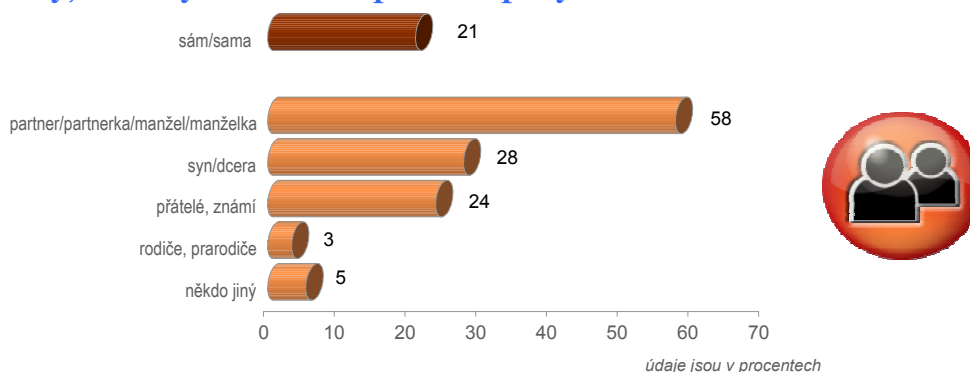


**Průměrná délka pobytu na Chrudimsku-Hlinecku**

Hlavní účel pobytu na Chrudimsku-Hlinecku	Délka pobytu na Chrudimsku-Hlinecku (ve dnech)
návštěva příbuzných	2,5
relaxace	2,3
práce	2,2
zábava	2,1
zdraví	2,0
poznání	1,8
turistika a sport	1,2
nákupy	1,2

Základ: celý soubor

**Osoby, se kterými trávil respondent pobyt na Chrudimsku-Hlinecku**



		Osoby, se kterými trávil respondent pobyt na Chrudimsku-Hlinecku					
		sám/sama	partner/ partnerka/ manžel/ manželka	syn/dcera	přátelé, známí	rodiče, prarodiče	někdo jiný
Délka pobytu na Chrudimsku- Hlinecku	1 den	19%	<b>58%</b>	28%	25%	4%	3%
	2 - 3 dny	23%	<b>60%</b>	27%	24%	2%	8%
	4 - 5 dnů	32%	<b>45%</b>	32%	18%	5%	5%
	6 a více dnů	27%	<b>45%</b>	18%	9%	9%	27%
Hlavní účel pobytu na Chrudimsku-Hlinecku	poznání	11%	<b>71%</b>	39%	26%	4%	1%
	relaxace	11%	<b>64%</b>	21%	25%	0%	7%
	turistika a sport	14%	<b>61%</b>	27%	30%	5%	3%
	zdraví	0%	<b>100%</b>	0%	0%	0%	0%
	práce	<b>69%</b>	4%	0%	0%	0%	27%
	zábava	15%	<b>53%</b>	38%	47%	3%	9%
	nákupy	33%	<b>50%</b>	33%	17%	17%	0%
	návštěva příbuzných	22%	<b>63%</b>	29%	14%	3%	4%

**nejvyšší podíl respondentů**

Základ: celý soubor

**Navštívená místa (místa plánovaná navštívit) na Chrudimsku-Hlinecku  
(spontánní odpovědi)**

Místo dotazování

Další navštívená místa (plánovaná navštívit)



Chrudim

- Slatiňany
- Hlinsko
- skanzen Veselý Kopec
- kostelík v Kočí u Chrudimi
- Heřmanův městec
- Kočičí Hrádek
- hrad Košumberk
- Pardubické nákupní centrum
- obec Seč

Seč

- Chrudim
- Hlinsko
- skanzen Veselý Kopec
- Heřmanův městec
- Slatiňany
- Ranč Kovářov
- Ležáky
- Hamry u Hlinska
- hrad Košumberk
- Čachnov
- Pardubické nákupní centrum
- vojenské muzeum Lichkov
- Krouna
- kostelík v Kočí u Chrudimi
- hrad Lichnice
- Hamerská přehrada
- Kameničky
- zřícenina Vidštejn

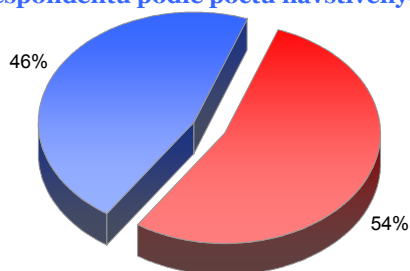
Veselý kopec

- Chrudim
- Pardubice
- Nasavrky
- Slatiňany
- Hlinsko
- hrad Kunětická Hora
- Skuteč
- hrad Košumberk
- Orel
- kostelík v Kočí u Chrudimi
- Trhová Kamenice
- Vlčnov
- Otradov

Hlinsko

- Chrudim
- Pardubice
- Skuteč
- Trhová Kamenice
- Nasavrky
- Slatiňany
- Seč
- Chrast
- Křižanovice
- Kameničky
- kostelík v Kočí u Chrudimi
- Hluboká
- Bratroňov
- Pokřikov
- Holetín

Podíl respondentů podle počtu navštívených míst



■ respondenti, kteří navštívili pouze jedno místo  
■ respondenti, kteří navštívili více než jedno místo

Základ: celý soubor

Základ: respondenti, kteří byli dotazováni na daných místech

**Navštívená místa (místa plánovaná navštívit) na Chrudimsku-Hlinecku  
(spontánní odpovědi)**

Místo dotazování

Další navštívená místa (plánovaná navštívit)

Trhová  
Kamenice

- Chrudim
- Hlinsko
- Nasavrky
- Slatiňany
- skanzen Veselý Kopec
- hrad Košumberk
- Hluboká
- Pardubice
- Skuteč
- Litomyšl
- Proseč - Dýmek
- Svratouch
- Horní Bradlo
- kostelík v Kočí u Chrudimi
- Vrbatův Kostelec
- Svratka
- Ochoz

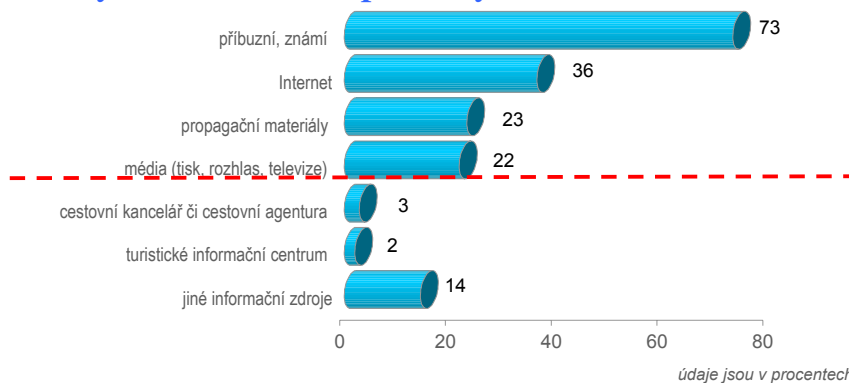
Hluboká

- Hlinsko
- Chrudim
- Slatiňany
- Skuteč
- Nasavrky
- skanzen Veselý Kopec
- Česká Třebová
- Borová
- Litomyšl
- hrad Košumberk
- Svitavy
- Vysoké Mýto
- Chrast
- Horní Bradlo
- Předhradí
- kostelík v Kočí u Chrudimi
- Trhová Kamenice



Základ: respondenti, kteří byli dotazováni na daných místech

**Využití informační prameny o Chrudimsku-Hlinecku**



**Charakteristika respondentů, kteří využili informace od známých/příbuzných ve větší míře než ostatní:**

- respondenti starší než 60 let
- respondenti se středním vzděláním bez maturity
- důchodci a respondenty na mateřské
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko opakovaně

**Charakteristika respondentů, kteří využili informace z propagačních materiálů ve větší míře než ostatní:**

- respondenti ve věku 50 - 59 let
- respondenti s vysokoškolským vzděláním
- podnikatelé
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko poprvé

**Charakteristika respondentů, kteří využili informace na Internetu ve větší míře než ostatní:**

- respondenti mladší než 30 let
- respondenti se středním a vysokoškolským vzděláním
- respondenti ze zahraničí
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko poprvé

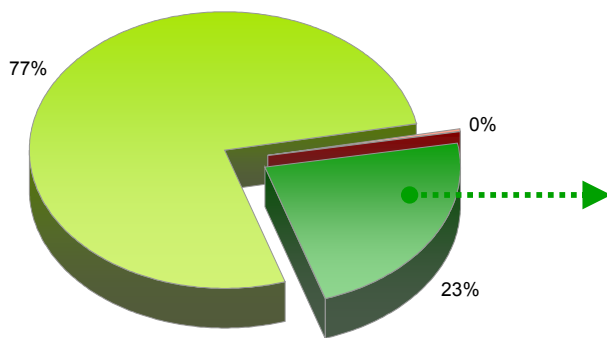
**Charakteristika respondentů, kteří využili informace z médií ve větší míře než ostatní:**

- ženy
- respondenti starší než 40 let
- respondenti se středním vzděláním bez maturity
- důchodci a respondenty na mateřské
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko opakovaně



Základ: celý soubor

**Atraktivita Chrudimska-Hlinecka**



- velmi atraktivní
- spíše atraktivní
- spíše neatraktivní
- velmi neatraktivní

**Charakteristika respondentů, kteří hodnotí Chrudimsko-Hlinecko jako velmi atraktivní:**

- respondenti mladší než 30 let a starší než 60 let
- studenti a důchodci
- respondenti ze zahraničí
- respondenti, kteří přijeli na 4 - 5 dnů
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko poprvé

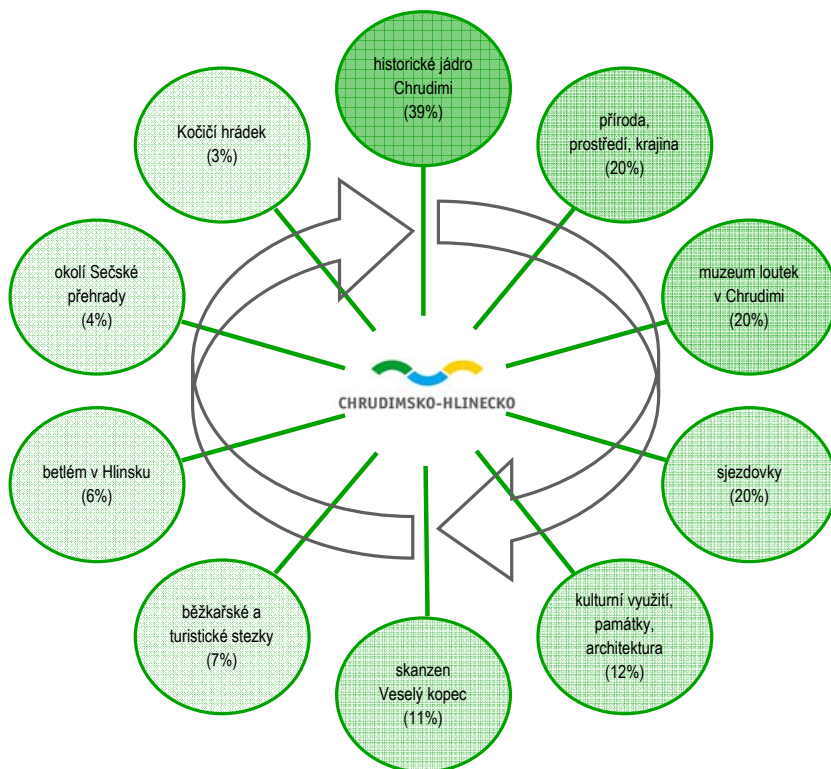


Základ: celý soubor

**Atraktivní prvky Chrudimska-Hlinecka**



**TOP 10**



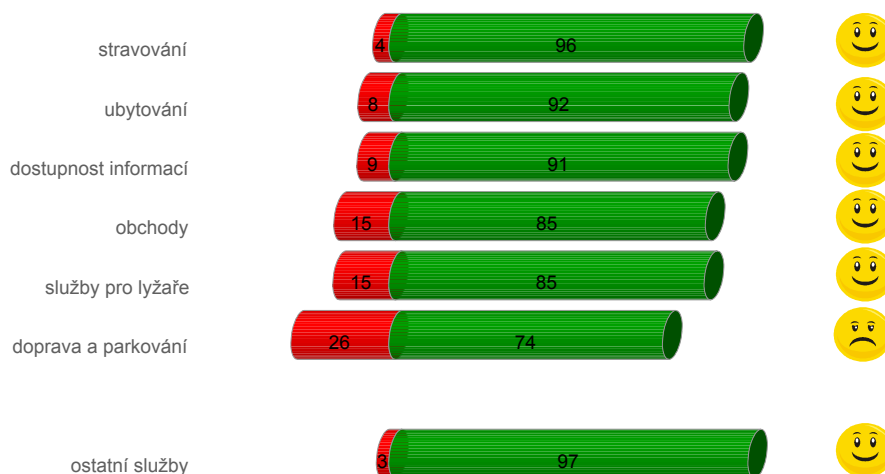
**Ostatní atraktivní prvky**

- ✓ obchodní domy
- ✓ Galerie Art
- ✓ cenová dostupnost
- ✓ hodně restaurací/hospod
- ✓ Ranč v Kovářově
- ✓ sbírky Regionálního muzea Chrudim
- ✓ průvod masek, masopust
- ✓ místní lidé
- ✓ čistý vzduch
- ✓ pestrý noční život
- ✓ výhled
- ✓ židovské památky
- ✓ vánoční výzdoba, vánoční strom

minimální četnost = 1%

Základ: celý soubor

**Spokojenost s úrovní vybraných služeb**



údaje jsou v procentech

■ nespokojení ■ spokojení

😊 **54% respondentů je spokojeno se všemi dotazovanými službami**

Základ: celý soubor



**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni s úrovní stravování ve větší míře než ostatní:**

- respondenti mladší než 20 let
- studenti
- respondenti z jiné části Pardubického kraje

**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni s úrovní ubytování ve větší míře než ostatní:**

- muži
- respondenti ve věku 50 - 59 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti s vysokoškolským vzděláním
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko opakovaně

**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni s dostupností informací ve větší míře než ostatní:**

- ženy
- respondenti mladší než 20 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje

**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni s úrovní obchodů ve větší míře než ostatní:**

- respondenti ve věku 20 - 29 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje

**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni se službami pro lyžaře ve větší míře než ostatní:**

- respondenti ve věku 20 - 29 let a starší než 60 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko opakovaně

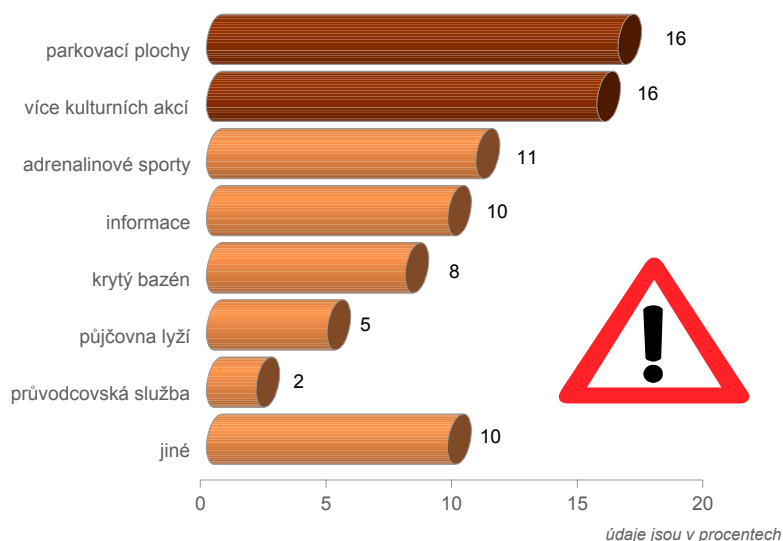
**Charakteristika respondentů, kteří jsou nespokojeni s dopravou a parkováním ve větší míře než ostatní:**

- muži
- respondenti mladší než 40 let
- respondenti se základním vzděláním
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko opakovaně



Základ: celý soubor

**Služby, které respondentům chybějí při jejich návštěvě Chrudimska-Hlinecka**



Základ: celý soubor

**Charakteristika respondentů, kterým chybí parkovací plochy:**

- respondenti ve věku 30 - 39 let
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko opakovaně
- respondenti, kteří přijeli na 1 den

**Charakteristika respondentů, kterým chybí adrenalinové sporty:**

- respondenti mladší než 30 let
- studenti
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na 1 den

**Charakteristika respondentů, kterým chybí krytý bazén:**

- muži
- respondenti mladší než 30 let
- studenti
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko opakovaně
- respondenti, kteří přijeli na 1 den

**Charakteristika respondentů, kterým chybí průvodcovská služba:**

- respondenti s vysokoškolským vzděláním
- respondenti ve věku 20 - 29 let a 40 - 49 let

Základ: celý soubor

**Charakteristika respondentů, kterým chybí více kulturních akcí:**

- respondenti ve věku 30 - 39 let
- podnikatelé
- respondenti z jiné části Pardubického kraje
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko opakovaně
- respondenti, kteří přijeli na 1 den

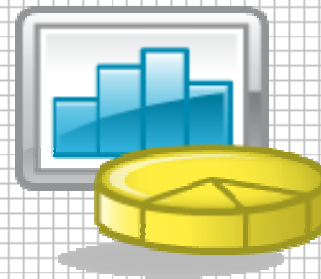
**Charakteristika respondentů, kterým chybí informace:**

- ženy
- respondenti mladší než 20 let
- respondenty na mateřské
- respondenti, kteří přijeli na Chrudimsko-Hlinecko opakovaně
- respondenti, kteří přijeli na 1 den

**Charakteristika respondentů, kterým chybí půjčovna lyží:**

- ženy
- respondenti ve věku 30 - 49 let
- respondenti s vysokoškolským vzděláním
- podnikatelé
- respondenti, kteří přijeli na 6 a více dnů

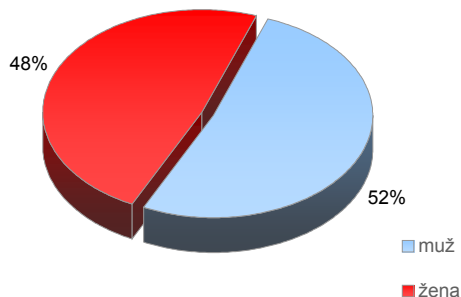




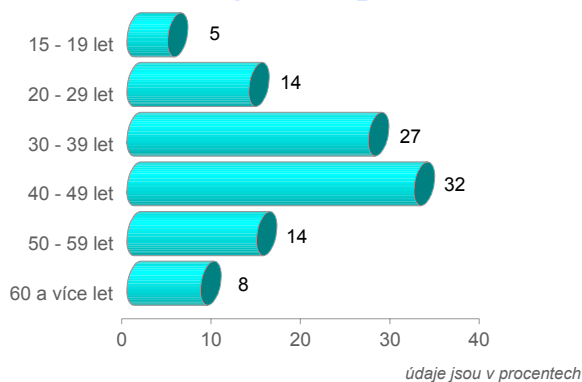
## **6. POPISNÉ CHARAKTERISTIKY (ZIMA 2008/2009)**



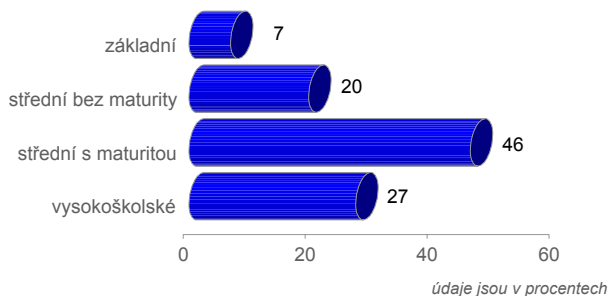
**Pohlaví**



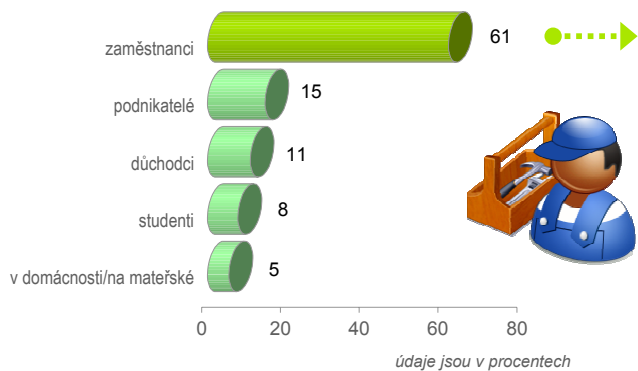
**Věkové kategorie respondenta**



**Nejvyšší dosažené vzdělání**



**Zaměstnaní respondenta**

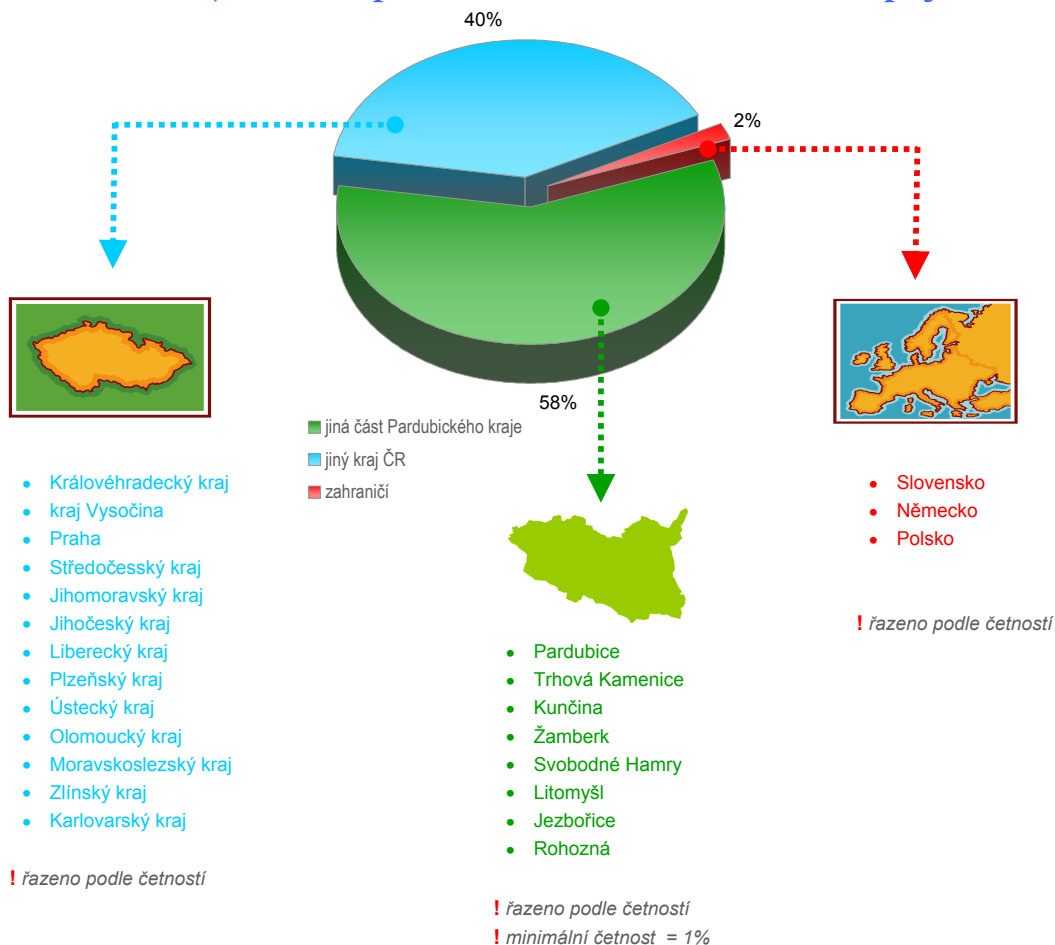


**Profese respondenta**

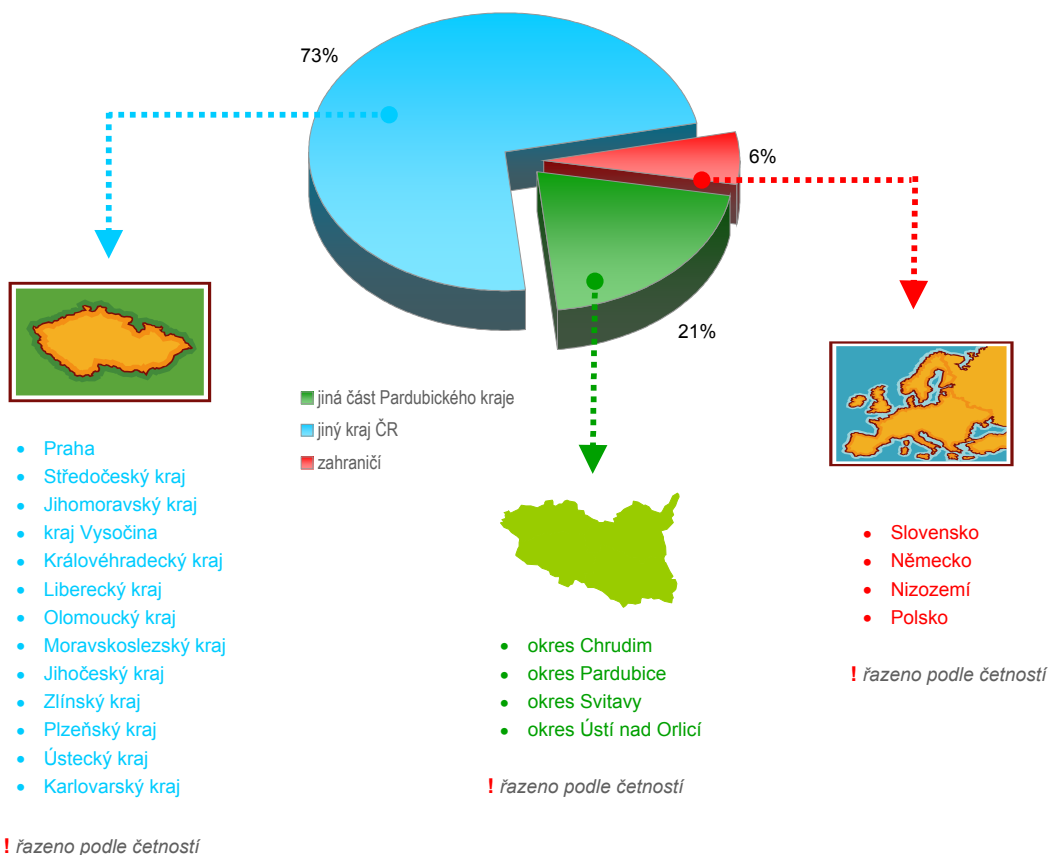




Místo, odkud respondenti na Chrudimsko-Hlinecko přijeli



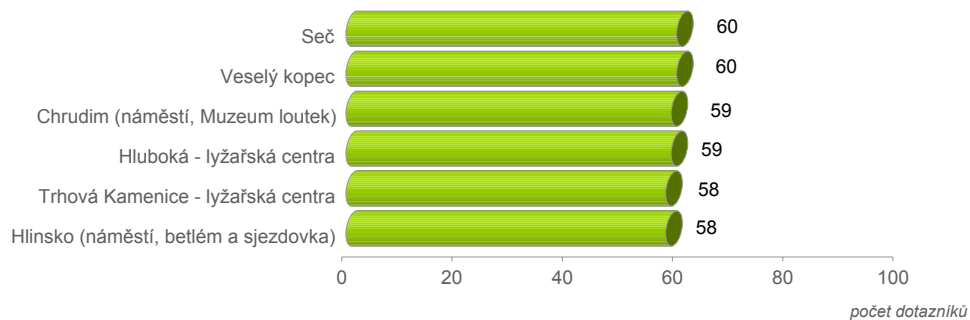
Místo, odkud respondenti na Hlinecko přijeli



! řazeno podle četností

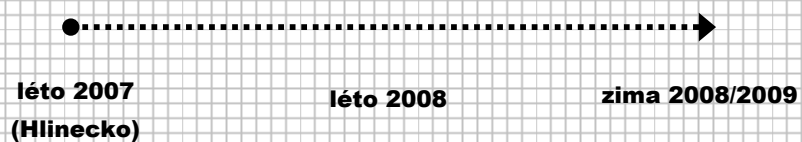
! Data pocházejí z výzkumu realizovaného v srpnu 2007 na Hlinecku

**Počty dotazníků (interview) v jednotlivých lokalitách**



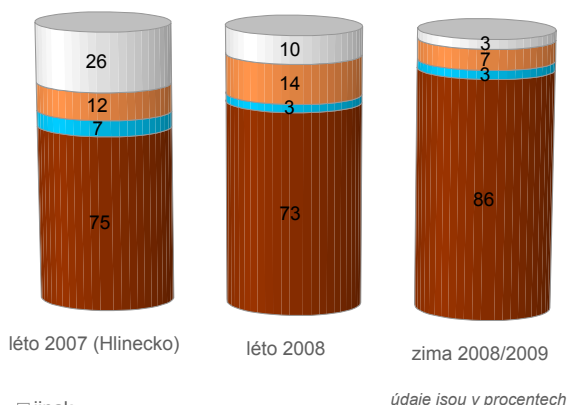


## 7. ČASOVÉ SROVNÁNÍ



! Do časového srovnání jsou zahrnuta i dostupná data z výzkumu realizovaného v srpnu 2007 na Hlinecku

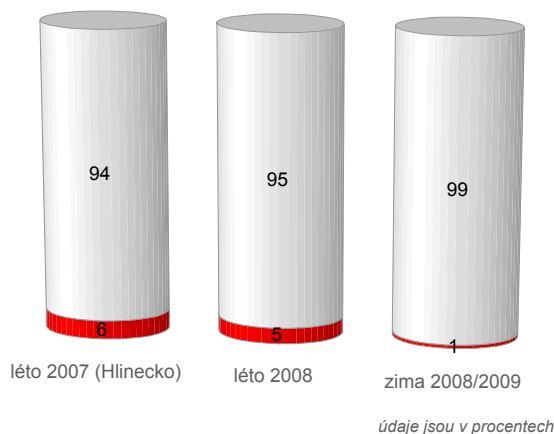
### Způsob dopravy na Chrudimsko-Hlinecko



- jinak
- autobusem
- vlakem
- autem

Základ: celý soubor

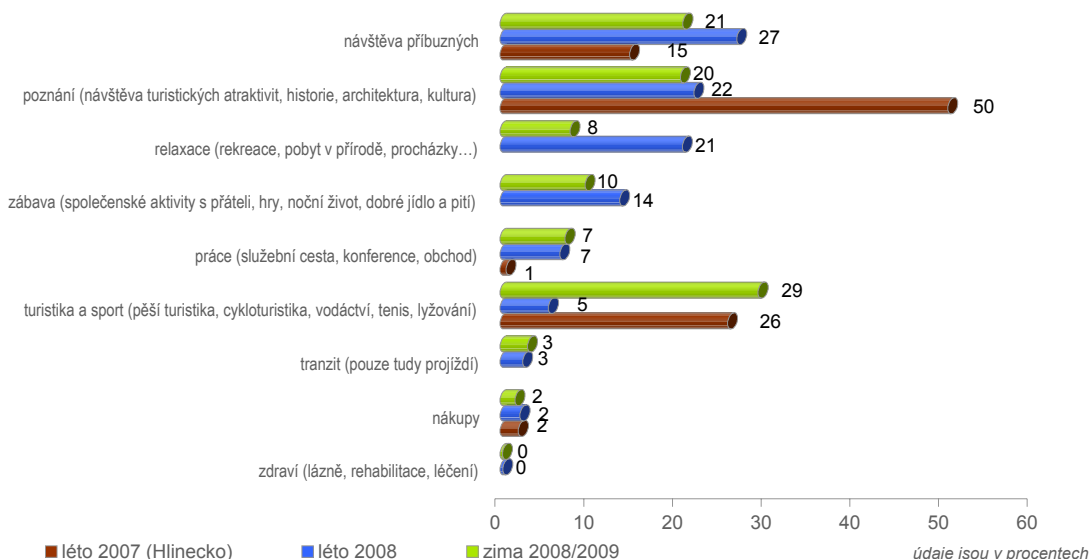
### Způsob zajištění cesty/pobytu



- zajistil(a) si sám/sama
- zajistila cestovní kancelář

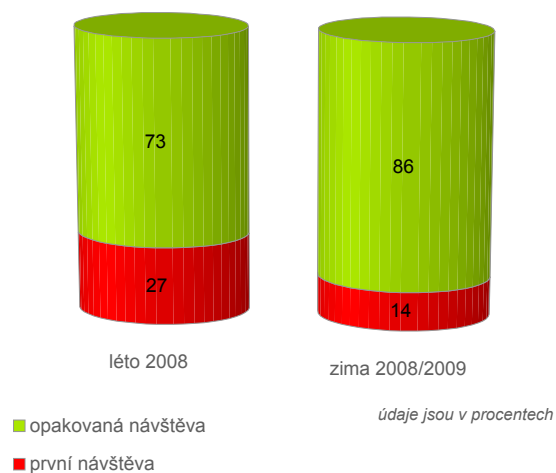
Základ: celý soubor

### Hlavní účel pobytu na Chrudimsku-Hlinecku



Základ: celý soubor

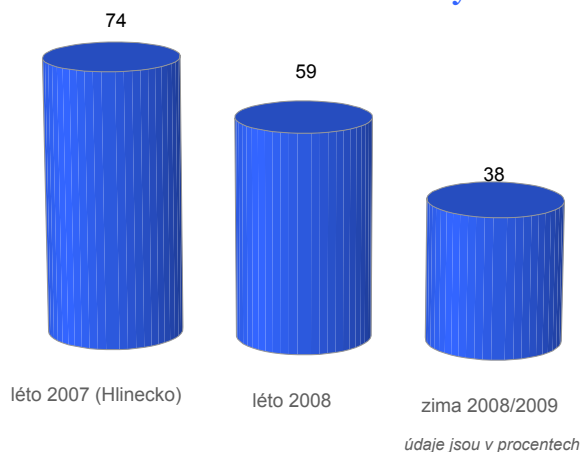
### Frekvence návštěv Chrudimska-Hlinecka



- opakovaná návštěva
- první návštěva

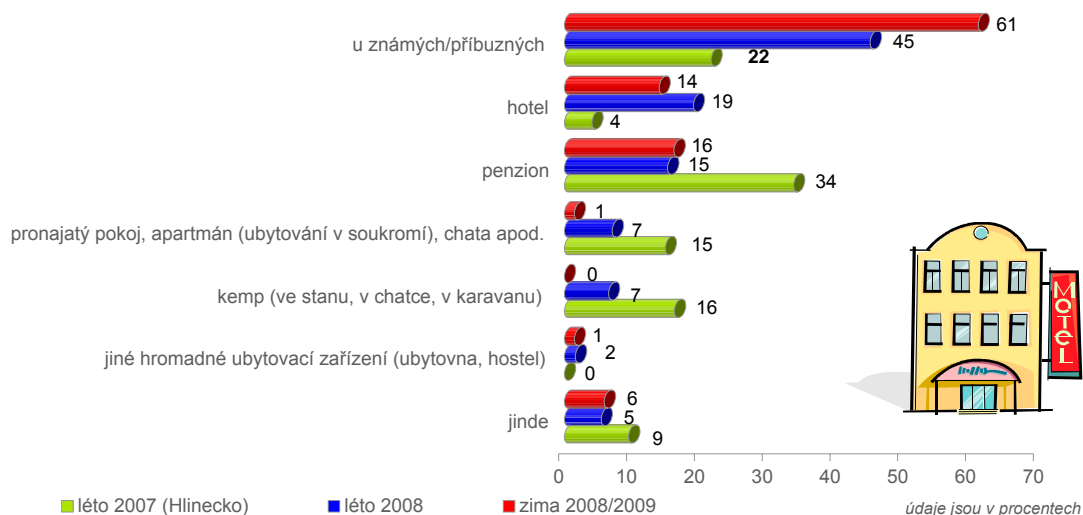
Základ: celý soubor

### Podíl respondentů, kteří byli na Chrudimsku-Hlinecku ubytováni



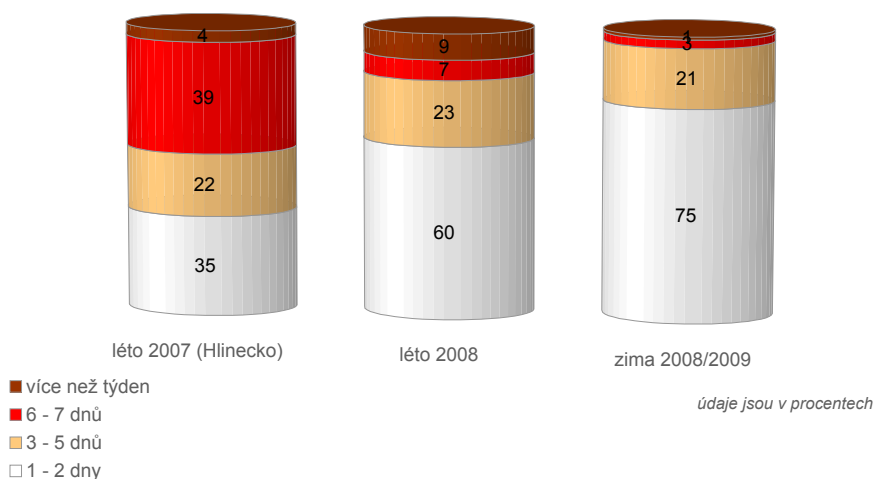
Základ: celý soubor

**Místo ubytování na Chrudimsku-Hlinecku**



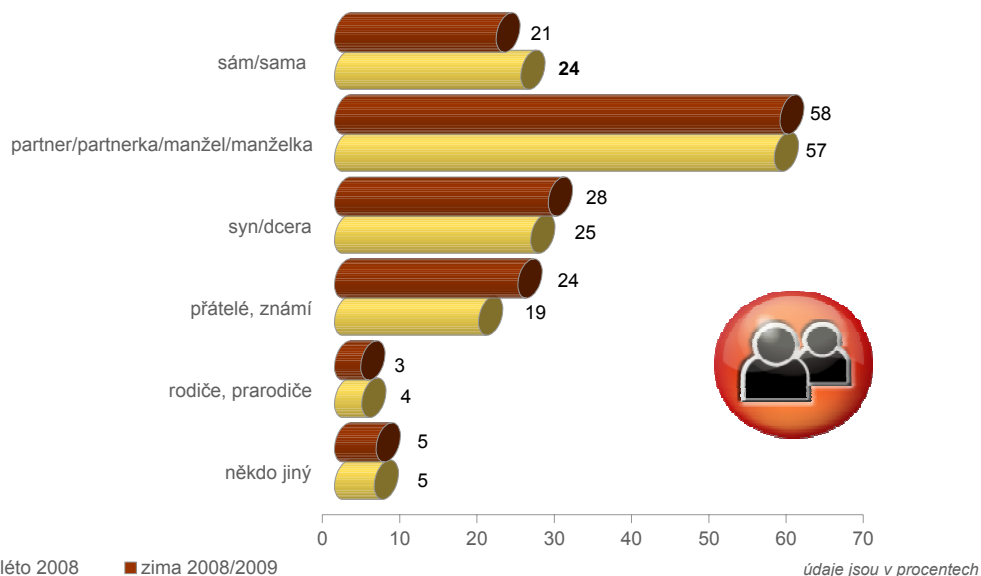
Základ: respondenti, kteří se ubytovali na Chrudimsku-Hlinecku.

**Průměrná délka pobytu na Chrudimsku-Hlinecku**



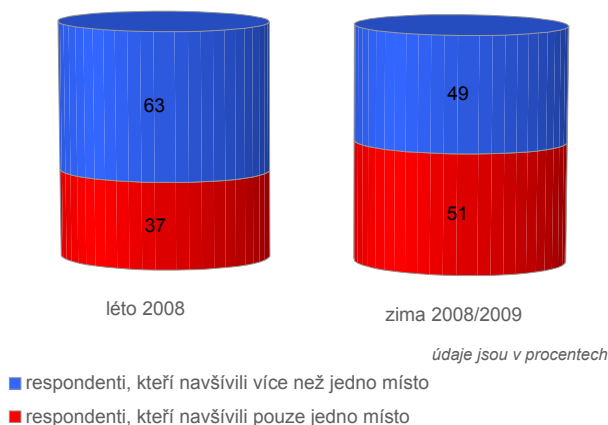
Základ: celý soubor

**Osoby, se kterými trávil respondent pobyt na Chrudimsku-Hlinecku**



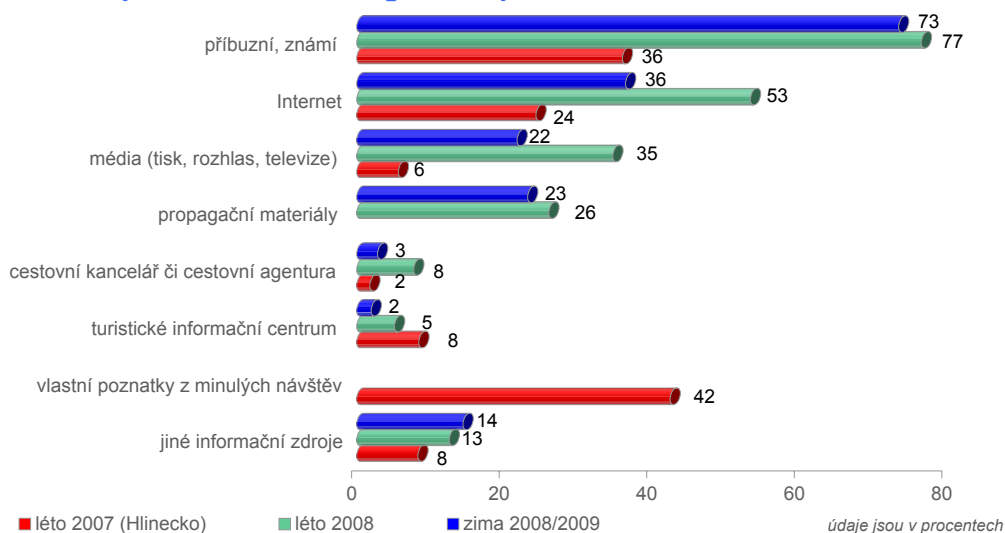
Základ: celý soubor

**Segmentace respondentů podle počtu navštívených míst na Chrudimsku-Hlinecku**



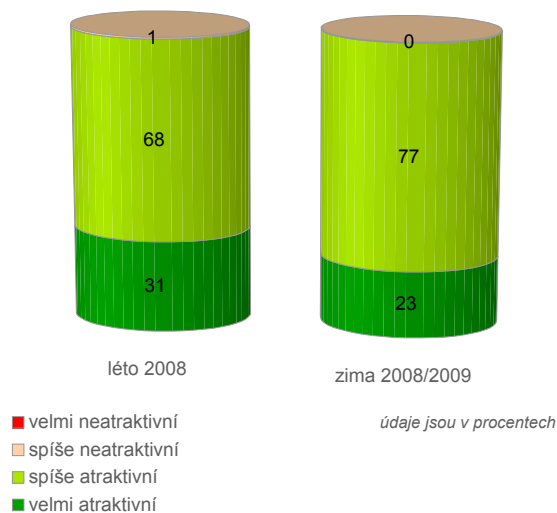
Základ: celý soubor

**Využití informační prameny o Chrudimsku-Hlinecku**



Základ: celý soubor

**Atraktivita Chrudimska-Hlinecka**



Základ: celý soubor

**Atraktivní prvky Chrudimska-Hlinecka (TOP 5)**

**léto 2007 (Hlinecko)**

- příroda a krajina
- skanzen Veselý kopec
- lidová architektura
- památky
- klid a možnost odpočinku

**léto 2008**

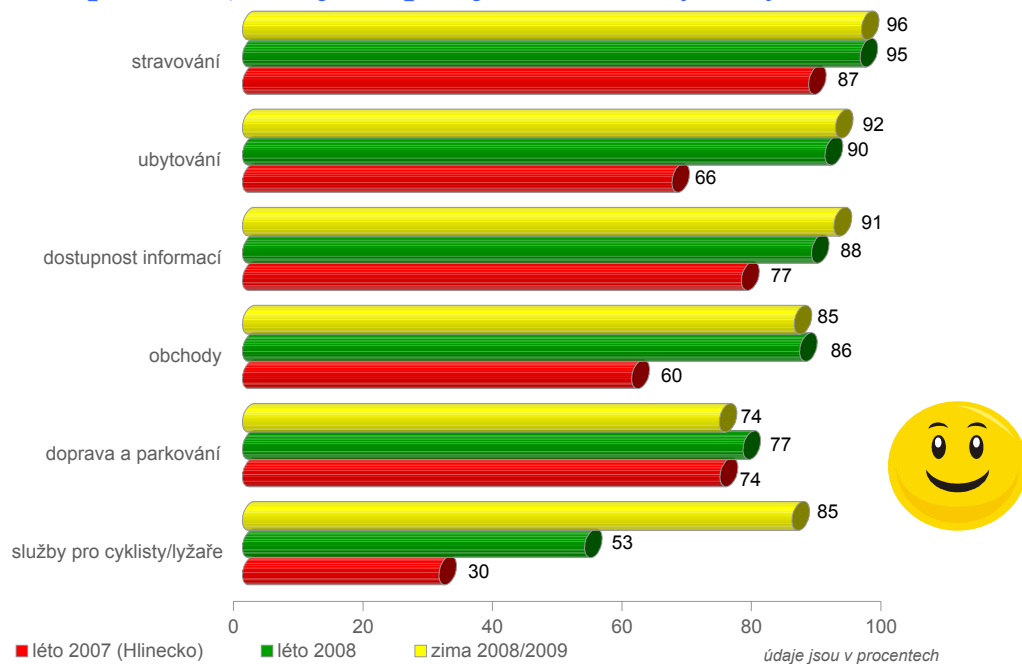
- historické jádro Chrudimi
- příroda, prostředí, krajina
- muzeum loutek v Chrudimi
- kulturní využití, památky
- skanzen Veselý kopec

**zima 2008/2009**

- historické jádro Chrudimi
- příroda, prostředí, krajina
- muzeum loutek v Chrudimi
- sjezdovky
- kulturní využití, památky, architektura

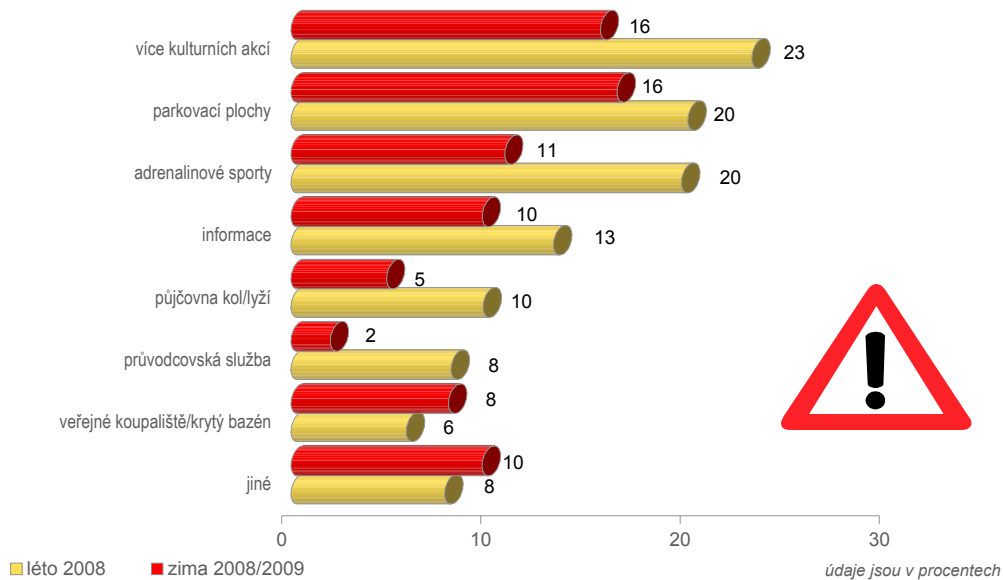
Základ: celý soubor

**Podíl respondentů, kteří jsou spokojeni s úrovní vybraných služeb**



Základ: celý soubor

**Služby, které respondentům chybějí při jejich návštěvě Chrudimska-Hlinecka**



Základ: celý soubor

**TURISTICKÝ RUCH NA CHRUDIMSKU-HLINECKU**  
*LÉTO 2008 – ZIMA 2008/2009*

**DUBEN 2009**